

WCAG (2.1)

Onderzoeksrapport Digitale Toegankelijkheid

<https://www-a.werk.nl/werkzoekenden/>

Amsterdam, 16 september 2024

Uitgevoerd door: GIV testdienst Digitale Toegankelijkheid

In opdracht van: Bart Baadenhuijsen



Inhoud

Samenvatting onderzoek	3
Resultaat	3
Succescriteria WCAG 2.1	3
Aantal.....	3
Scope.....	3
Evaluatiemethode	3
User agents	3
Afhankelijke technologie.....	3
Toegankelijkheidseisen	4
Principe 1: Waarneembaarheid	4
1.1 Tekstalternatieven	4
1.2 Op tijd gebaseerde media	5
1.3 Aanpasbaar	5
1.4 Onderscheidbaar	8
Principe 2: Bedienbaar	11
2.1 Toetsenbordtoegankelijk	11
2.2 Genoeg tijd	11
2.3 Toevallen en fysieke reacties	11
2.4 Navigeerbaar	11
2.5 Input Modaliteiten	12
Principe 3: Begrijpelijk.....	13
3.1 Leesbaar	13
3.2 Voorspelbaar	13
3.3 Assistentie bij invoer	13
Principe 4: Robuust	14
4.1 Compatibel	14
Lijst van onderzochte pagina's	15

Samenvatting onderzoek

Resultaat

<https://www-a.werk.nl/werkzoekenden/>

Succescriteria WCAG 2.1	Aantal
Voldoende	12
Onvoldoende	25
Niet van toepassing	13

Scope

Deze toegankelijkheidsanalyse is uitgevoerd voor de website <https://www-a.werk.nl/werkzoekenden/>. Het onderzoek heeft plaatsgevonden in de maanden augustus/september 2024.

Met behulp van een steekproefsgewijze selectie zijn pagina's uitgezocht die representatief werden geacht voor de website. In totaal zijn er 21 pagina's geselecteerd en onderzocht.

Voor elke gevonden overtreding van de toegankelijkheidseisen wordt in dit rapport slechts één of meerdere voorbeelden beschreven. Dit is geen compleet overzicht van alle overtredingen die op de webpagina bestaan, maar slechts een indicatie van de onderwerpen waar aandacht aan besteed moet worden. Dit rapport is gemaakt om de toegankelijkheidsverklaring te ondersteunen.

Evaluatiemethode

Dit onderzoek is uitgevoerd conform de evaluatiemethode WCAG-EM. Voor deze evaluatie zijn de internationale toegankelijkheidseisen gebruikt zoals te vinden op de website van [w3.org](https://www.w3.org/), [Richtlijnen voor Toegankelijkheid van Webcontent \(WCAG\) 2.1](#) met een minimaal niveau van AA en versie WCAG 2.1. Richtlijnen met niveau AAA zijn in dit onderzoeksrapport weggelaten.

User agents

Het onderzoek is uitgevoerd op de webbrowsers Google Chrome versie 128.0.6613.115 en Firefox versie 120.0.1. De website dient geschikt te zijn voor alle gangbare browsers en hulpapparatuur.

Afhankelijke technologie

- WAI-ARIA
- CSS
- HTML5
- DOM
- ECMAScript 5

Toegankelijkheidseisen

Principe 1: Waarneembaarheid

1.1 Tekstalternatieven

1.1.1 Niet-tekstuele content

Uitkomst: onvoldoende

Op een aantal pagina's staan foto's die puur decoratief zijn. Hiervoor is geen volledige alt-beschrijving nodig omdat dit niets toevoegt aan de content of het artikel. Er kan volstaan worden met een alt-leeg"" beschrijving. Het gaat o.a. om de navolgende pagina's:

- Al de artikelen op de pagina De werkhoeke: meer over werk
- Sollicitatiegesprek? Met de STARR-methode bent u goed voorbereid!
- Sollicitatiegesprek? Zo bespreekt u handig uw zwakke punten
- 50 plus en op zoek naar een andere baan? Deze voordelen brengt u mee!

Een aantal pagina's zijn voorzien van een logo waarvan geen alt-beschrijving gemaakt is. Maak voor deze logo's een alt="xxx" tekst met de beschrijving dat het om een logo gaat. Het gaat o.a. om de navolgende pagina's:

- Logo Eures op de pagina Applications in the Netherlands
- Logo van UWV onder aan de voorpagina van het pdf Kansen voor vrachtwagenchauffeurs

De twee grafieken op de pagina Arbeidsdeelname in januari 2019 verder toegenomen hebben een alt-beschrijving met de tekst: Grafiek Werkloosheid (ILO-indicator), seizoensgecorrigeerd en WW-uitkeringen januari 2019 /Grafiek netto arbeidsparticipatie jan 2019. Dit betreft de korte beschrijving om de afbeelding te kunnen identificeren. Er ontbreekt echter een tekstuele beschrijving van de essentiële en gedetailleerde informatie (schalen, waarden, relaties en trends) die door het beeld visueel worden weergegeven.

Op een aantal pagina's staan afbeeldingen welke informatief zijn maar waarvan geen alt="xxx" tekst is opgemaakt. Voor gebruikers van voorleessoftware zijn deze afbeeldingen niet beschikbaar. Maak een uitgeschreven tekstversie van de afbeelding zodat de afbeelding voor elke gebruiker beschikbaar is. Geef dan in een ALT="xxxx" aan dat er een uitgeschreven versie van de afbeelding beschikbaar is.

Het gaat o.a. om de navolgende pagina's:

- De afbeelding onder de kop "Een SWOT-analyse geeft u in een tabel van 4 vakken" op de pagina Succesvol solliciteren met een persoonlijke SWOT-analyse.
- De eerste afbeelding op de pagina Arbeidsdeelname in januari 2019 verder toegenomen
- De afbeelding op de pagina CV's maken

Op een aantal pagina's staan SVG's (Scalable Vector Graphics) welke niet gelabeld zijn. Label dergelijke SVG's bijvoorbeeld d.m.v. een aria-label of aria-labelledby + id zodat gebruikers van hulpsoftware de deze informatie ook doorkrijgen. Het gaat o.a. om de navolgende pagina's:

- De zoekknop in de header van de homepage bevat geen tekst maar wel een SVG met de role: image, waar de knop zijn naam aan ontleent. De naam van de SVG is echter niet toegankelijk. Er is wel gebruik gemaakt van het <title> element maar dit is niet voldoende.
- Dit geldt ook voor de arrow-iconen in het navigatiemenu bij een mobiele weergave van de website waarbij het hamburgermenu zichtbaar is.
- In de footer van alle pagina's staat onder de H2 kop 'Contact' een lijst met drie items. Het laatste lijstitem bevat een link met de naam 'Cliëntenraad UWV' waaronder een SVG is genesteld.
- Op de pagina zoekresultaat na de keuze bakker op de pagina Vacatures (stap 2) komt na het zoeken een knop (SVG) in de vorm van een kruis. Deze knop heeft de functie het veld leeg maken. Dit is ook het geval bij het veld waar?

- Op de homepage staat onder de kop "Nieuw werk vindt u op werk.nl" een lijst met vier lijst items, in elke item staat een blauwe knop en in deze blauwe knop staat een arrow welke een SVG is. Deze SVG heeft geen juist Aria-label. Screenreadergebruikers krijgen wel te horen dat er een afbeelding is maar weten niet wat die afbeelding voorstelt. De afbeelding kan hier als decoratief beschouwd worden, om te voorkomen dat hulpsoftware de SVG's rol of (verkeerde) naam noemt kan een aria-hidden=true op de SVG gezet worden. Zie ook de knop "inschrijven als werkzoekende/ bijstandsuitkering aanvragen" op de pagina uitkering-aanvragen/bijstandsuitkering/ en alert-icon op de pagina vacatures.

Advies:

Op de homepage staan vier blokken met afbeeldingen. Deze afbeeldingen zijn decoratief. Zodra er op 200% wordt geherschaald dan zijn deze afbeeldingen niet meer zichtbaar, dit is voor nu niet erg maar zodra er informatieve afbeeldingen geplaatst worden zorg er dan wel voor dat deze zichtbaar blijven.

1.2 Op tijd gebaseerde media

1.2.1 Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen)

Uitkomst: Niet van toepassing

1.2.2 Ondertitels voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen)

Uitkomst: Niet van toepassing

1.2.3 Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen)

Uitkomst: onvoldoende

In de video op de pagina Sollicitaties en wijzigingen doorgeven staat een video waarin het logo van UWV getoond wordt en waarbij er veel visuele informatie (o.a. tekstballonnen) wordt gedeeld. Er ontbreekt uitgeschreven tekst en er is geen audiodescriptie die vertelt wat er op het scherm staat. Zo kunnen bezoekers die de video niet kunnen zien en afhankelijk zijn van hulpsoftware, zoals scherm voorleessoftware niet weten wat er getoond wordt in de video.

1.2.4: Ondertitels voor doven en slechthorenden (live)

Uitkomst: Niet van toepassing

1.2.5: Audiodescriptie (vooraf opgenomen)

Uitkomst: onvoldoende

In de video op de pagina Sollicitaties en wijzigingen doorgeven staat een video waarin het logo van UWV getoond wordt en waarbij er veel visuele informatie wordt gedeeld. Er ontbreekt uitgeschreven tekst en er is geen audiodescriptie die vertelt wat er op het scherm staat. Zo kunnen bezoekers die de video niet kunnen zien en afhankelijk zijn van hulpsoftware, zoals scherm voorleessoftware niet weten wat er getoond wordt in de video. Zet deze en andere informatie in een transcript of voeg een audiodescriptie toe.

1.3 Aanpasbaar

1.3.1 Info en relaties

Uitkomst: onvoldoende

Op de navolgende pagina's is oneigenlijk gebruik gemaakt van het strong-element. Het strong element is namelijk bedoeld om nadruk te leggen op een woord of enkele woorden in een lopende tekst. Maak gebruik van de stylesheet CSS om een (kop) van een tekst in een vet lettertype te tonen. Het gaat o.a. om de navolgende pagina's:

- In de tabel bij stap 2: Voorbeelden van zwakke punten op de pagina Sollicitatiegesprek? Zo bespreekt u handig uw zwakke punten
- De tekst Niet doen/Wel doen bij stap 4 op de pagina Sollicitatiegesprek? Zo bespreekt u handig uw zwakke punten.
- De numerieke lijst van de opsomming 1-6 op de pagina CV's maken.
- Zowel in de eerste letters van de tekst STARR als in de lijst (5 vragen) op de pagina Sollicitatiegesprek? Met de STARR-methode bent u goed voorbereid
- De eerste letters van de tekst SWOT op de pagina Succesvol solliciteren met een persoonlijke SWOT-analyse.
- In de accordeonmenu's op de pagina Bijstandsuitkering aanvragen/inschrijven als werkzoekende is doormiddel van strong elementen een koppen structuur gecreëerd.
- De tabelkoppen Zwak punt – Omschrijving - Positieve uitleg op de pagina Sollicitatiegesprek? Zo bespreekt u handig uw zwakke punten

Tussen de eerste paragraaf en cookies wijzigen in staat een wit regel welke gecreëerd is door een <p> paragraaf, hulpsoftware herkend de paragraaf en dan kan een gebruiker van hulpsoftware in de war raken. Creëer witregel doormiddel van een break . Zie ook de witregel tussen cookies wijzigen en kop Cookies op werk.nl

In het pdf Kansen voor vrachtwagenchauffeurs zijn lege paragrafen gebruikt in de opmaak om witruimte te creëren.

In de tweede alinea op de voorpagina van het pdf Kansen voor vrachtwagenchauffeurs is voor de opmaak oneigenlijk gebruik gemaakt van tabel structuur. Dit is verwarrend voor degene die gebruik maken van hulpsoftware.

Op de pagina 50 plus en op zoek naar een andere baan? Deze voordelen brengt u mee! staat onder de kop Voordelen die u meebrengt een opsomming van tips. Breng deze opsomming onder in een lijst zodat de relatie met de kop toegankelijker is voor degene die gebruik maken van hulpsoftware.

De kop van de pagina 50 plus en op zoek naar een baan? Deze voordelen brengt u mee, luidt 100 plus en op zoek naar een baan? Deze voordelen brengt u mee. Als bezoeker verwacht je dat de content overeenkomt met de paginatitel. Dit geeft verwarring omdat het nu gaat over 50 plus (paginatitel) en 100 plus (kop).

Op de pagina Bijstandsuitkering aanvragen/inschrijven als werkzoekende staat boven de footer een accordeon venster. De toegankelijke naam is sluit venster terwijl dit open venster dient te zijn.

Op de pagina Bijstandsuitkering aanvragen/ inschrijven als werkzoekende wordt in het accordeonmenu (ingeklapt) "extra informatie" twee keer voorgelezen, voor gebruikers van voorleessoftware kan dit voor verwarring zorgen. Dit is alleen geconstateerd in Firefox

Zodra de het eerste accordeonmenu op de pagina Bijstandsuitkering aanvragen/ inschrijven als werkzoekende uitgeklaapt wordt is er een lijst zichtbaar. Deze lijst begint visueel met 2 maar zodra CSS uitgezet wordt, begint deze wel met 1. Het komt omdat de naam ontleend wordt van de toegankelijk naam. Daar staan nummers bij, dit is echter niet nodig omdat er gebruik gemaakt wordt van een geordende lijst. Dit is alleen geconstateerd in Firefox.

Op de pagina Bijstandsuitkering aanvragen/ inschrijven als werkzoekende staan een tweetal koppen "Uw bijstandsuitkering aanvragen via werk.nl" en "Uw bijstandsuitkering aanvragen via uw gemeente" welke niet als kop opgesteld zijn maar wel visueel zo bedoeld zijn.

Er staan een aantal linkjes op de pagina Contact. Bij de link van LinkedIn ontstaat verwarring voor gebruikers van voorleessoftware. De link heeft weliswaar net als alle andere linkjes een toegankelijke naam maar er is ook een titel toegevoegd met een url. Omdat dit ook wordt voorgelezen kan dat voor verwarring zorgen. Zie ook de link Ga naar de vestiging-zoeker

In de tabel (TOC) van het pdf Types of employment staat als eerste een item (TOCI) Types of employment wat als kop/ titel van het document bedoeld is. Het is niet opgemaakt als een kop.

Onder de kop 5 Working as self-employed van het pdf Types of employment staan een aantal dik gedrukte koppen welke als kop bedoeld zijn maar die niet als kop opgemaakt zijn. Controleer ook de andere dik gedrukte koppen.

Omdat er in het pdf Types of employment geen voetnoot is opgenomen ontbreekt de paginering.

De paginering van het pdf Kansen voor vrachtwagenchauffeurs is opgemaakt als paragrafen waardoor voor gebruikers de samenhang van het nummer met de pagina ontbreekt.

Het zoekveld in de header van de homepage bevat een label element, maar het for-attribuut dat hier in staat komt niet overeen met het id-attribuut in de input. Het invoerveld wordt nu dus niet gelabelled door het label element, maar toevallig gaat het toch goed omdat nu de placeholder overgaat in de naam van het invoerveld. Waar het wel mis gaat is dat hulpsoftware het invoerveld nu driemaal noemt. De naam van het invoerveld wordt gecommuniceerd, de fieldset met legend waar deze in is ondergebracht wordt voorgelezen en ook nog eens het omliggende blok dat de role=search heeft gekregen om een landmark te creëren. Dat er gebruik is gemaakt van een <fieldset> (met <legend>) element is op zich niet fout maar wel opmerkelijk: Fieldsets worden gebruikt om gerelateerde formulierelementen te groeperen. Het mag wel, maar een enkel zoekveld hoeft wellicht niet te worden gegroepeerd.

De kop 'nieuw werk vindt u op werk.nl' op de homepage is correct opgemaakt met de kop <h1>, wat gezien kan worden als de titel van de pagina. De <h1> is echter genesteld in een <article> element. In principe mag dit ook, maar een <article> element wordt gebruikt om een op zichzelf staand stuk inhoud te markeren zoals een nieuwsbericht of blogpost. Aangezien het hier alleen gaat om de titel van de pagina is het gebruik van een <article> element wellicht niet de beste keuze. Sommige schermlezers kondigen <articles> aan en sommigen behandelen ze als oriëntatiepunten. Voor de titel van de pagina is het gebruikelijk om het <h1> element rechtstreeks in de <body> te plaatsen of te nestelen in een <header> element.

Advies:

Na het versturen van een vraag op de pagina E-mail uw vraag wordt er twee keer een melding gemaakt met de tekst Uw aanvraag is verstuurd.

Onder de kop beroepsrichtingen op de pagina Vacatures staat een lijst met een aantal beroepen en het aantal gevonden vacatures. Hier onder staat ook een knop "Meer". Na het activeren van deze knop vouwt de lijst zich verder uit en dan zijn de laatste twee beroepsrichtingen onduidelijk "> 6" en "> 2" omschreven. Zorg ook voor deze twee beroepsrichtingen voor een omschrijving.

1.3.2: Betekenisvolle volgorde

Uitkomst: voldoende

1.3.3: Zintuiglijke eigenschappen

Uitkomst: onvoldoende

Op de pagina Sollicitaties en wijzigingen doorgeven staat in de laatste zin van de eerste alinea een verwijzing naar de uitgebreide handleiding hieronder. Deze handleiding staat echter in de kop van de video. Beter is het om in de verwijzing op te nemen dat de handleiding na de video volgt.

Onder de kop Wilt u een idee doorgeven of meedenken met UWV? Staan twee verwijzingen naar een plaats op de website. Probeer dergelijke verwijzingen te voorkomen. Sommige gebruikers met een beperking zijn niet in staat vorm of positie waar te nemen vanwege de aard van de ondersteunende technologieën die zij gebruiken.

1.3.4: Weergavestand

Uitkomst: voldoende

1.3.5: Identificeer het doel van de input

Uitkomst: onvoldoende

Er staan een aantal invulvelden op de pagina E-mail uw vraag welke volgens dit succescriterium een auto complete attribuut zouden moeten hebben, dit is echter niet het geval is. Het auto complete attribuut ondersteunt de gebruiker door de velden automatisch in te vullen.

1.4 Onderscheidbaar

1.4.1: Gebruik van kleur

Uitkomst: onvoldoende

Er staan een aantal afbeeldingen op de pagina Arbeidsdeelname in januari 2019 verder toegenomen waar alleen in kleur een betekenis wordt onderscheiden zonder tekstuele ondersteuning. Zorg ervoor dat bezoekers die kleurenblindheid zijn ook de informatie volledig en juist tot zich kunnen nemen. Zie de volgende afbeeldingen:

- Werkloosheid (ILO-indicator, (seizoengecorrigeerd) en WW-uitkeringen.
- Nettoarbeidsparticipatie (seizoengecorrigeerd).

Op pagina 2 van het pdf Kansen voor vrachtwagenchauffeurs staat een lijngrafiek. In deze grafiek wordt in kleur (blauw en rood) een onderscheid gemaakt tussen binnenlands en internationaal. Dit is in de tabel wel uitgeschreven maar in de lijngrafiek niet. Bezoekers die kleurenblind zijn zullen de lijngrafiek niet kunnen lezen. Zie ook de landkaart van Nederland op pagina 1.

1.4.2: Geluidsbediening

Uitkomst: Niet van toepassing

1.4.3: Contrast (minimum)

Uitkomst: onvoldoende

Op de navolgende pagina's is het contrast van de (kleine) tekst te laag ten opzichte van de achtergrond:

- De tekst in de vier vakken op de homepagina met de blauwe koppen: Uitkering-Werkmap-Vacatures - Baankansen
Fontsize: 14px
Voorggrond: #FFFFFF
Achtergrond: #008DDC
Ratio: 3,6:1
- Zie ook de tekst in de blauwe knop "Inschrijven als werkzoekende/ bijstandsuitkering aanvragen" op de pagina Uitkering-aanvragen/bijstandsuitkering/
- De tekst van de placeholder in het zoekveld op de homepagina heeft een contrast probleem (in Firefox).
Fontsize: 13px
Voorggrond: #ADADAB
Achtergrond: #FFFFFF
Ratio: 2,2:1

- De tekst van de placeholders op de zoekvelden "Wat" en "Waar" op de pagina Vacatures.
Fontsize: 12px
Voorggrond: #9576AD
Achtergrond: #FFFFFF
Ratio: 3,8:1
- Op de pagina zoekresultaat na de keuze bakker op de pagina Vacatures (stap 2) staat rechts op de pagina een "filter op" menu met een knop "alles wissen"
Fontsize: 12px
Voorggrond: #939393
Achtergrond: #FFFFFF
Ratio: 3,1:1
- Op de pagina zoekresultaat na de keuze bakker op de pagina Vacatures (stap 2) staat onderin een pagineringsbalk met de tekst Vorige (niet in focus)
Fontsize: 12px
Voorggrond: #BBBBBB
Achtergrond: #FFFFFF
Ratio: 1,9:1
- Zie ook de tekst Vorige en Volgende in de pagineringsbalk onderaan de pagina De werkhoeke: meer over werk
- De rode tekst in de koppen van het pdf Kansen voor vrachtwagenchauffeurs hebben contrast van 4,4:1 ten opzichte van de achtergrond.
- De oranje tekst van de koppen H2 en H3 in het pdf Arbeidsvormen_Engels_Types_of_employment.pdf hebben een contrast van 3,3:1 ten opzichte van de achtergrond.

Voor al deze pagina's telt dat het contrast minimaal 4,5:1 dient te zijn. Contrast welke niet voldoet aan deze minimale eis is slecht leesbaar voor degene die kleurenblind zijn en bezoekers die slechthoort zijn.

Op de navolgende pagina's is het contrast van de (grote) tekst te laag ten opzichte van de achtergrond:

- Drie van de vier afbeeldingen op de pagina Arbeidsdeelname in Januari 2019 verder toegenomen
 1. Verandering beroepsbevolking: voorgrond en achtergrond van de oranje, groene en lichtblauwe tekstballonnen
 2. Netto arbeidsparticipatie (seizoengecorrigeerd): groene staven in het staafdiagram
 3. Samenstelling beroepsbevolking: middelste lichtblauwe tekstballon
- De afbeelding STARR-methode op de pagina Sollicitatiegesprek? Met de STARR-methode bent u goed voorbereid

Voor al deze pagina's telt dat het contrast minimaal 3:1 dient te zijn. Contrast welke niet voldoet aan deze minimale eis is slecht leesbaar voor degene die kleurenblind zijn en bezoekers die slechthoort zijn

1.4.4: Herschalen van tekst

Uitkomst: voldoende

Advies:

Bij het herschalen van tekst naar 200% op de pagina Sollicitatiegesprek? Zo bespreekt u handig uw zwakke punten wordt de zin/slogan die naast het UWV-logo op de video staat uitgebreid van sollicitatie naar sollicitatiegesprek.

1.4.5: Afbeeldingen van tekst

Uitkomst: onvoldoende

Op de pagina Succesvol solliciteren met een persoonlijke SWOT-analyse staat een tabel met vier vakken. Dit is een afbeelding van tekst waarvan geen alt-beschrijving is gemaakt en de tekst komt verder niet voor op de pagina. Plaats deze tekst daarom als HTML-tekst op de pagina om zodoende bezoekers in staat te stellen om de tekstpresentatie (grootte) aan te passen.

1.4.10: Reflow

Uitkomst: onvoldoende

Bij het aanpassen van de resolutie naar 1280 x 1024px ontstaan er bij het inzoomen problemen op de navolgende pagina's:

- Bij inzoomen van 200,250 en 300% op de homepage wordt de tekst onderaan de pagina "Algemene" overlapt door "Uw mening".
- Bij het inzoomen tot 400% op de pagina Sollicitatiegesprek? Zo bespreekt u handig uw zwakke punten mag niets wegvallen maar er mag ook geen twee kanten op gescrold worden. Het horizontaal scrollen is nodig om de content in de tabel te kunnen lezen.
- Op de pagina Vacatures staan twee zoek velden "wat" en "waar" met een zoekknop. Zodra er ingezoomd wordt naar 400% dan wordt de content zo beperkt zichtbaar door het zoek menu en "uw mening" dat gebruikers van deze instelling de content niet meer kunnen lezen.
- Op de pagina Succesvol solliciteren met een persoonlijke SWOT-analyse staat onderaan de pagina een afbeelding van de SWOT-analyse die niet schaal tijdens het inzoomen. Visueel beperkte bezoekers kunnen hier problemen van ondervinden. Maak van dit plaatje een tabel zodat er ingezoomd kan worden. In dat geval is het ook toegestaan om twee kanten op te scrollen omdat het dan om een tabel gaat.

1.4.11: Contrast van niet-tekstuele content

Uitkomst: onvoldoende

Bij de cookiemelding heeft de knop Alles accepteren (happy flow) een witte tekst met een blauwe achtergrond. Naast deze knop staat een andere knop Voorkeuren opslaan. Deze laatste knop krijgt dezelfde blauwe kleur als Alles accepteren als deze focus heeft. Er verschijnt dan wel een licht blauwe rand maar het contrast van deze rand is 2:1 terwijl dit 3:1 dient te zijn.

Onder aan de pagina De werkhoeke: meer over werk staat een paginering. In deze paginering wordt in het zwart zichtbaar op welke pagina de bezoeker zich bevindt. Zodra dit zwarte vlak de focus krijgt is het contrastratio onvoldoende.

Voorgrond: #0060DF

Achtergrond: #323232

Ratio: 2,3:1

Verwacht ratio is 3:1

1.4.12: Tekstafstand

Uitkomst: onvoldoende

Bij het aanpassen van de tekstafstand op alle pagina's wordt de placeholder tekst afgesneden. Het is de bedoeling dat de content volledig beschikbaar blijft.

Bij het aanpassen van de tekstafstand op de pagina Sollicitatiegesprek? Zo bespreekt u handig uw zwakke punten wordt de zin/slogan die op de video naast het UWV-logo staat afgekapt.

1.4.13: Content bij hover of focus

Uitkomst: onvoldoende

De header van het navigatiemenu van alle pagina's bevatten een aantal listitems met een dropdownmenu. Deze worden zichtbaar worden wanneer de gebruiker er met de muis overheen hoovert. Deze aanvullende content valt over andere content en er is geen ander mechanisme beschikbaar dan de muis waarmee het dropdownmenu kan worden gesloten.

Principe 2: Bedienbaar

2.1 Toetsenbordtoegankelijk

2.1.1: Toetsenbord

Uitkomst: onvoldoende

Op alle pagina's staat een navigatiemenu. In dit navigatiemenu staan een aantal lijstjes (dropdown) welke niet met het toetsenbord te bedienen zijn. Maak deze voor toetsenbordgebruikers ook toegankelijk.

2.1.2: Geen toetsenbordval

Uitkomst: voldoende

2.1.4: Enkel teken sneltoetsen

Uitkomst: onvoldoende

Op de pagina Sollicitaties en wijzigingen doorgeven staat een video waarbij er sneltoetsen actief zijn die niet uit te zetten zijn. Voor bezoekers die een visuele en/of motorieke en/of cognitieve beperking hebben is het belangrijk dat de sneltoetsen uitgezet kunnen worden.

2.2 Genoeg tijd

2.2.1: Timing aanpasbaar

Uitkomst: Niet van toepassing

2.2.2: Pauzeren, stoppen, verbergen

Uitkomst: Niet van toepassing

2.3 Toevallen en fysieke reacties

2.3.1: Drie flitsen of beneden drempelwaarde

Uitkomst: Niet van toepassing

2.4 Navigeerbaar

2.4.1: Blokken omzeilen

Uitkomst: voldoende

2.4.2: Paginatitel

Uitkomst: onvoldoende

Het tabblad van de paginatitel Vacatures is niet volledig omdat hier ontbreekt dat het om de vacatures op werk.nl gaat. Nu bevat het tabblad alleen het logo en de tekst vacatures waardoor het voor bezoekers die gebruik maken van hulpsoftware niet weten dat het om vacatures op werk.nl gaat.

Het tabblad 404 van de foutpagina geeft niet de volledige beschrijving van pagina niet gevonden en zal niet voor elke bezoeker duidelijk zijn.

2.4.3: Focus volgorde

Uitkomst: onvoldoende

Op alle pagina's gaat de focus volgorde niet helemaal naar verwachting. De volgorde gaat van arbeidsinformatie naar inloggen werkmap naar zoeken, daar waar verwacht wordt van arbeidsinformatie naar zoeken en dan naar inloggen werkmap.

Bij de mobiele weergave op de homepage waarbij het hamburgermenu zichtbaar is, is de volgorde van de elementen in de DOM niet juist. Dit geeft een onlogische tab volgorde: wanneer de gebruiker het menu opent, gaat de focus eerst door de header langs de links "log in met DigiD" en "zoeken" voordat deze in het menu aankomt. Wanneer de opbouw van de elementen in de DOM verbeterd wordt levert dit een betere tab-volgorde en toetsenbord navigatiestructuur op.

2.4.4: Linkdoel (in context)

Uitkomst: voldoende

2.4.5: Meerdere manieren

Uitkomst: voldoende

2.4.6: Koppen en labels

Uitkomst: voldoende

2.4.7: Focus zichtbaar

Uitkomst: onvoldoende

Op de pagina Bijstandsuitkering aanvragen/ inschrijven als werkzoekende wordt er gebruik gemaakt van een aantal accordeon menu's. In deze menu's staat content. Zodra er een interactief element in die content staat dan is deze met het toetsenbord te benaderen terwijl het menu is ingeklapt. Toetsenbord gebruikers ondervinden hinder omdat de focus niet meer zichtbaar is. Het gaat om de navolgende regels:

- Heeft u huisgenoten of woont u samen.
- Voorwaarden.
- Extra informatie

Op de pagina De werkhoek: meer over werk staat een lijst met afbeeldingen en linkjes. Achter de afbeeldingen staan linkjes welke visueel verborgen zijn maar deze hebben nog wel toetsenbord focus. Er staan nu twee dezelfde linkjes achter elkaar. De afbeelding is een link apart van de link die er onder staat maar beiden hebben wel hetzelfde doel. Maar hier één link van.

2.5 Input Modaliteiten

2.5.1: Aanwijzergebaren

Uitkomst: Niet van toepassing

2.5.2: Aanwijzerannulering

Uitkomst: Niet van toepassing

2.5.3: Label in naam

Uitkomst: voldoende

2.5.4: Bewegingsactivering

Uitkomst: Niet van toepassing

Principe 3: Begrijpelijk

3.1 Leesbaar

3.1.1: Taal van de pagina

Uitkomst: onvoldoende

In het pdf Arbeidsvormen Engels_Types_of_employment is er in de code-laag geen EN (Engels) gebruikt.

3.1.2: Taal van onderdelen

Uitkomst: onvoldoende

Op alle pagina's staat boven de footer een link "Working and living in the Netherlands. Hiervoor is geen HTML-code lang in de Engelse taal gebruikt.

In het snelmenu (linkerkant) van de pagina Applications in the Netherlands: staan linkjes naar pagina's in andere talen. Deze teksten zijn niet in het juiste Lang element gezet.

3.2 Voorspelbaar

3.2.1: Bij focus

Uitkomst: voldoende

3.2.2: Bij input

Uitkomst: onvoldoende

Als de gebruiker op de pagina Vacatures in het zoekveld op bakker zoekt (stap 2) dan staat rechts op de pagina "filter op". Hieronder staan verschillende accordeons met daarin selectievakje met naam en gevonden zoekresultaten. Zodra een selectievakje met het toetsenbord bediend wordt dan verplaatst de focus zich naar de kop van het onderdeel. Volgens dit criterium is het de bedoeling dat na het bedienen met het toetsenbord de focus op dat element blijft staan zodat toetsenbord gebruikers de focus niet kwijtraken.

3.2.3: Consistente navigatie

Uitkomst: onvoldoende

Op alle pagina's staat een kruimelpad welke niet overal zichtbaar is. Op de pagina Bijstandsuitkering aanvragen/inschrijven als werkzoekende is het kruimelpad wel zichtbaar maar op de pagina Vacatures niet.

3.2.4: Consistente identificatie

Uitkomst: voldoende

3.3 Assistentie bij invoer

3.3.1: Foutidentificatie

Uitkomst: voldoende

3.3.2: Labels of instructies

Uitkomst: onvoldoende

In de zoekbalk van de pagina Zoeken staat een placeholder. De placeholder verdwijnt wanneer er sprake is van input in het veld zonder dat er ergens duidelijk is gemaakt wat er ingevuld moet worden, zie ook de placeholder in het zoekveld van het navigatiemenu.

Dit geldt ook voor de placeholder op pagina Vacatures in de velden "Wat" en "Waar".

Advies:

Onderaan het invulveld voor de vraag op opmerking op de pagina E-mail uw vraag staat aangegeven dat maximaal 9999 tekens zijn toegestaan. Plaats deze informatie bovenaan het invoerveld zodat gebruikers van hulpsoftware deze informatie krijgen voordat zij het formulier in gaan vullen.

3.3.3: Foutsuggestie

Uitkomst: onvoldoende

Bij het invulformulier op de pagina E-mail uw vraag is de suggestie van de foutmelding bij Aanhef niet compleet; door bijvoorbeeld Maak een keuze tussen De heer of Mevrouw i.p.v. is niet gevuld.

In het formulier op de pagina E-mail uw vraag zijn een aantal velden verplicht om in te vullen. Zodra deze velden niet ingevuld worden met hetgeen zoals het verwacht wordt dan komt er wel een foutidentificatie maar er komt geen juiste foutsuggestie. De gebruiker weet wel dat er iets fout gaat maar weet niet hoe het opgelost kan worden. Het veld E-mailadres bevat geen geldig e-mailadres. Verwacht wordt: Het veld E-mailadres bevat geen geldig e-mailadres testdt@uwv.nl

3.3.4: Foutpreventie (wettelijk, financieel, gegevens)

Uitkomst: Niet van toepassing

Principe 4: Robuust

4.1 Compatibel

4.1.1: Parsen

Uitkomst: Niet van toepassing

4.1.2: Naam, rol, waarde

Uitkomst: onvoldoende

Onderaan de pagina Vacatures stap 2 bakker staat een paginering. Deze paginering heeft geen toegankelijke naam. Gebruikers van voorleessoftware horen alleen maar; lijst met vier items, één knop, twee knop en volgende knop.... Aan deze gebruikers wordt niet duidelijk gemaakt dat het om een paginerings-element gaat. Zie ook de pagina De Werkhoek

Zodra op de pagina Email uw vraag de radiobutton "ik ben werkgever" geselecteerd wordt dan komen er twee invulvelden bij. Bij het invul veld "gebruikersnaam werk.nl" gaat het mis met de naam van het label. In de HTML is de for en id niet juist gekoppeld. Dit is ook het geval bij het invulveld "Vul hieronder uw vraag of opmerking in"

Op de pagina Vacatures staan twee zoekvelden (Wat/Waar) in een combo box. De aria-kenmerken hiervoor ontbreken zodat dit niet kenbaar gemaakt wordt voor degene die gebruik maken van hulpsoftware.

4.1.3: Statusberichten

Uitkomst: Niet van toepassing

Lijst van onderzochte pagina's

- **Home**
<https://digid-a.werk.nl/werkzoekenden/>
- **Bijstandsuitkering aanvragen/ inschrijven als werkzoekende**
<https://digid-a.werk.nl/werkzoekenden/uitkering-aanvragen/bijstandsuitkering/>
- **Vacatures**
<https://digid-a.werk.nl/werkzoekenden/vacatures/>
- **Vacatures stap 2: bakker**
<https://digid-a.werk.nl/werkzoekenden/vacatures/>
- **CV's maken**
<https://digid-a.werk.nl/werkzoekenden/solliciteren/tips/cv/>
- **De werkhoek: meer over werk**
<https://digid-a.werk.nl/werkzoekenden/werkhoek/>
- **Succesvol solliciteren met een persoonlijke SWOT-analyse**
<https://digid-a.werk.nl/werkzoekenden/werkhoek/succesvol-solliciteren-met-een-persoonlijke-swot-analyse-test.aspx>
- **Ontslag**
<https://digid-a.werk.nl/werkzoekenden/ontslag/>
- **Contact**
<https://digid-a.werk.nl/werkzoekenden/contact/>
- **E-mail uw vraag**
<https://digid-a.werk.nl/werkzoekenden/contact/email-uw-vraag/>
- **Arbeidsdeelname in januari 2019 verder toegenomen**
<https://digid-a.werk.nl/werkzoekenden/over-werk-nl/persberichten/arbeidsdeelname-in-Januari-2019-verder-toegenomen.aspx>
- **Sollicitaties wijzigingen doorgeven**
<https://digid-a.werk.nl/werkzoekenden/over-werk-nl/handleiding/sollicitatie-wijziging/>
- **Applications in the Netherlands**
<https://digid-a.werk.nl/werkzoekenden/eu/working-netherlands/applications/>
- **Types of employment (pdf)**
https://digid-a.werk.nl/werkzoekenden/images/Arbeidsvormen_Engels_Types_of_employment.pdf
- **404-fout pagina**
<https://digid-a.werk.nl/werkzoekenden/algeenevoorwaarden>
- **Zoeken**
<https://digid-a.werk.nl/werkzoekenden/zoeken/?sitesearch=Veel+gestelde+vragen>
- **Cookies**
<https://digid-a.werk.nl/werkzoekenden/cookies/>
- **Kansen voor vrachtwagenchauffeurs**
https://digid-a.werk.nl/werkzoekenden/images/Notitie_Kansen_voor_vrachtwagenchauffeurs.pdf
- **Sollicitatiegesprek? Zo bespreekt u handig uw zwakke punten**
<https://www-a.werk.nl/werkzoekenden/werkhoek/sollicitatiegesprek--zo-bespreekt-u-handig-uw-zwakke-punten.aspx>
- **Sollicitatiegesprek? Met de STARR-methode bent u goed voorbereid**
<https://digid-a.werk.nl/werkzoekenden/werkhoek/sollicitatiegesprek-voorbereiden-met-starr-methode.aspx>
- **50 plus en op zoek naar een baan? Deze voordelen brengt u mee!**
<https://digid-a.werk.nl/werkzoekenden/werkhoek/50-plus-en-op-zoek-naar-een-baan.aspx>

WCAG (2.1)

Onderzoeksrapport Digitale Toegankelijkheid

<https://www-a.werk.nl/werkgevers/>

Amsterdam, 23 mei 2024

Uitgevoerd door: GIV testdienst Digitale Toegankelijkheid

In opdracht van: Bart Baadenhuijsen

versie: 1.0



Inhoud

Samenvatting onderzoek	3
Resultaat	3
Succescriteria WCAG 2.1	3
Aantal.....	3
Scope.....	3
Evaluatiemethode	3
User agents	3
Afhankelijke technologie.....	3
Toegankelijkheidseisen	4
Principe 1: Waarneembaarheid	4
1.1 Tekstalternatieven	4
1.2 Op tijd gebaseerde media	5
1.3 Aanpasbaar	5
1.4 Onderscheidbaar	8
Principe 2: Bedienbaar	9
2.1 Toetsenbordtoegankelijk	9
2.2 Genoeg tijd	10
2.3 Toevallen en fysieke reacties	10
2.4 Navigeerbaar	10
2.5 Input Modaliteiten	11
Principe 3: Begrijpelijk.....	12
3.1 Leesbaar	12
3.2 Voorspelbaar	12
3.3 Assistentie bij invoer	12
Principe 4: Robuust	13
4.1 Compatibel	13
Lijst van onderzochte pagina's	14

Samenvatting onderzoek

Resultaat

<https://www-a.werk.nl/werkgevers/>

Succescriteria WCAG 2.1	Aantal
Voldoende	23
Onvoldoende	20
Niet van toepassing	7

Scope

Deze toegankelijkheidsanalyse is uitgevoerd voor de website <https://www-a.werk.nl/werkgevers/>. Het onderzoek heeft plaatsgevonden in de maand Mei 2024.

Met behulp van een steekproefsgewijze selectie zijn pagina's uitgezocht die representatief werden geacht voor de website. In totaal zijn er 20 pagina's geselecteerd en onderzocht.

Voor elke gevonden overtreding van de toegankelijkheidseisen wordt in dit rapport slechts één of meerdere voorbeelden beschreven. Dit is geen compleet overzicht van alle overtredingen die op de webpagina bestaan, maar slechts een indicatie van de onderwerpen waar aandacht aan besteed moet worden. Dit rapport is gemaakt om de toegankelijkheidsverklaring te ondersteunen.

Evaluatiemethode

Dit onderzoek is uitgevoerd conform de evaluatiemethode WCAG-EM. Voor deze evaluatie zijn de internationale toegankelijkheidseisen gebruikt zoals te vinden op de website van [w3.org](https://www.w3.org/), [Richtlijnen voor Toegankelijkheid van Webcontent \(WCAG\) 2.1](#) met een minimaal niveau van AA en versie **WCAG 2.1**. Richtlijnen met niveau AAA zijn in dit onderzoeksrapport weggelaten.

User agents

Het onderzoek is uitgevoerd op de webbrowsers Google Chrome versie 117.0.2045.36 en Microsoft Edge versie 120.0.2210.61. De website dient geschikt te zijn voor alle gangbare browsers en hulpapparatuur.

Afhankelijke technologie

- WAI-ARIA
- CSS
- HTML5
- DOM
- SVG
- ECMAScript 5

Toegankelijkheidseisen

Principe 1: Waarneembaarheid

1.1 Tekstalternatieven

1.1.1 Niet-tekstuele content

Uitkomst: onvoldoende

Homepage (ingelogd): De zoekknop in de header bevat geen tekst maar wel een SVG, waar de knop zijn naam aan ontleent. De naam van de SVG is echter niet toegankelijk. Er is wel gebruik gemaakt van het <title> element maar dit is niet voldoende. Label de svg's bijvoorbeeld dmv een aria-label of aria-labelledby + id. Dit geldt ook voor de arrow-iconen in het navigatiemenu bij een mobiele weergave van de website waarbij het hamburgermenu zichtbaar is. Bovenstaande komt voor op meerdere pagina's.

Homepage (ingelogd): Onder de kop 'Nieuw personeel vindt u op werk.nl' staat een lijst met vier lijstitems. Elk item bevat een link (visueel een knop) waar een SVG onder hangt. Deze svg's hebben de rol 'image' maar hebben geen naam. Screenreadergebruikers krijgen wel te horen dat er een afbeelding is maar weten niet wat die afbeelding voorstelt. De afbeelding kan hier als decoratief beschouwd worden, om te voorkomen dat hulpsoftware de SVG's rol of (verkeerde) naam noemt kan een aria-hidden=true op de SVG gezet worden. Bovenstaande komt voor op meerdere pagina's

Bedrijfsprofiel aanmaken: Ook hier geldt bovenstaande: de svg in het statusbericht na het succesvol aanmaken van een bedrijfsprofiel is decoratief en moet dus worden verborgen voor hulpsoftware.

Alle pagina's: Op meerdere pagina's is onderaan de footer een viertal links te vinden. In deze links is een svg genesteld (een external link icon) waarvan de toegankelijke naam ontbreekt. Label de SVG's bijvoorbeeld dmv een aria-label of aria-labelledby + id zodat gebruikers van hulpsoftware de deze informatie ook doorkrijgen. Bovenstaande komt voor op meerdere pagina's maar een belangrijke om te noemen is de pagina Vacature aanmaken. Bij stap 6 wordt van de gebruiker verwacht de eisen mbt het rijbewijs aan te vinken. Naast de checkboxes zijn tekstuele labels te zien plus afbeeldingen die aanvullende informatie geven (bijv Label CE, plaatje vrachtwagen) Het betreffen SVG's waarvan momenteel de naam ontbreekt.

Is een werkvergunning nodig?: De infographic onder de h1 kop mist een goed beschrijvende alt tekst waarin ook verwezen wordt naar de tekstversie van de infographic. Het element bevat momenteel een leeg alt attribuut waardoor deze genegeerd wordt door hulpsoftware. Een goede alt tekst zou een globale beschrijving van de infographic zijn plus de verwijzing, bijvoorbeeld: "Infographic over..., uitgebreide uitleg volgt in onderstaande tekst / tekstversie is te vinden middels onderstaande link"

Op de pagina 'Klantenservice werkgeversservicepunt' staat een logo 'Werkgevers servicepunt' welke een lege ALT tekst heeft. Een logo is niet decoratief, zorg er voor dat informatieve afbeeldingen en logo's altijd voorzien zijn van een ALT tekst dan zullen bezoekers met hulpsoftware ook de beschikbaarheid hebben tot die informatie. (Benoem de naam van de organisatie en dat het ook een link betreft)
Zie ook "<https://www-a.werk.nl/werkgevers/wervingsadvies/>" daar staat ook een logo 'NL werkt' met een lege ALT tekst.

Op alle pagina's komt na het inloggen een timer, deze timer veranderd bij herschalen naar 200% in een uitklapmenu met een afbeelding (avatar) welke een label heeft "log in met digiD". Dit is geen goed tekstalternatief voor deze afbeelding.

Op de pagina 'Klantenservice Werkgeversservicepunt' staan twee decoratieve afbeeldingen waarvan een ALT=" " ontbreekt. Als er bij decoratieve afbeeldingen geen leeg ALT attribuut is toegekend kan hulpsoftware onnodige informatie overbrengen naar de bezoeker.

Op de pagina 'Algemene voorwaarden accepteren' staat in de footer een logo van Eures, dit logo heeft geen ALT tekst. Een logo is niet decoratief zorg er voor dat informatieve afbeeldingen en logo altijd voorzien zijn van een ALT tekst dan zullen bezoekers met hulpsoftware ook de beschikbaarheid hebben tot die informatie. (Benoem de naam van de organisatie en dat het ook een link betreft) In de huidige situatie is het ook zo dat



naast het logo de link naar de website staat zorg er voor dat de link en het logo samengevoegd worden.
Verwacht voor de screenreader: Logo Eures, link Eures

1.2 Op tijd gebaseerde media

1.2.1 Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen)

Uitkomst: niet van toepassing

1.2.2 Ondertitels voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen)

Uitkomst: voldoende

1.2.3 Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen)

Uitkomst: onvoldoende

CV's zoeken: Alle vier de vooraf opgenomen video's bevatten wel ondertiteling waar alle gesproken tekst is uitgeschreven, maar geen transcriptie. Voeg een transcriptie toe die alles dat in de video gebeurt in correcte volgorde beschrijft.

1.2.4: Ondertitels voor doven en slechthorenden (live)

Uitkomst: niet van toepassing

1.2.5: Audiodescriptie (vooraf opgenomen)

Uitkomst: onvoldoende

Cv's zoeken: Alle vier de vooraf opgenomen video's bevatten geen audiodescriptie. Het audiospoor geeft momenteel niet de zelfde informatie als in beeld te zien is. Zo staat aan het einde van de eerste video een logo van het UWV, dit logo wordt niet benoemd. Een logo is informatie. Controleer dit ook bij de andere video's.

1.3 Aanpasbaar

1.3.1 Info en relaties

Uitkomst: onvoldoende

Op de PDF pagina 'Algemene voorwaarden' word voor de laatste regel een paragraaf gebruikt om een witregel te creëren, een paragraaf word gebruikt om content in te plaatsen en word ook als zodanige herkend door hulpsoftware.

Op de PDF pagina 'Algemene voorwaarden' staat op pagina vijf artikel vijftien staat in de PDF een lijst van vier stuks. Nummer vier is niet apart in een listitem opgenomen maar is opgenomen in listitem nummer drie.

Op de PDF pagina 'Algemene voorwaarden' komt bij listitem 4 de tekst niet overeen tussen de onderzoeksoftware en dat wat daadwerkelijk op de PDF.

Op de PDF pagina 'Algemene voorwaarden' pagina vijf artikel vijftien nummer vier in de lijst staat een link "cv ook op Europese vacaturesite EURES te plaatsen" welke niet goed in de code laag is opgenomen. Zet linkjes tussen een link element.

Homepage (ingelogd) Het inlog-venster met het id="welcomeUser" bevat een button met de naam "verleng uw sessie" en een link met de naam "uitloggen". Momenteel zijn deze twee elementen los in een <div> element in de header geplaatst. Structureer de links bijv. door gebruik te maken van een lijst, zodat de structurele informatie die de tekst geeft ook wordt overgedragen aan hulpsoftware.

Bedrijfsprofiel aanmaken: Achter de invoervelden waar de postcode en het huisnummer moeten worden ingevuld staan netjes de aanvullende instructies: '(0000AA)' en '(a,1hg)'. De instructies zijn echter niet goed

gekoppeld aan het invoerveld waardoor hulpsoftware deze informatie niet juist doorgeeft aan de gebruiker. Koppel de instructies aan het invoerveld bijv. dmv een aria-labelledby en evt aria-describedby of voeg de informatie toe aan het label om er voor te zorgen dat de informatie op de juiste manier wordt aangeboden aan gebruikers van hulpsoftware. Bovenstaande komt voor op meerdere pagina's waaronder Vacature aanmaken

Bedrijfsprofiel aanmaken: Het kruimelpad onder het navigatiemenu bestaat momenteel uit de buttons 'bedrijfsprofiel wisselen' en de buttons 'bedrijfsprofiel aanmaken'. Deze twee buttons zijn momenteel niet gestructureerd opge maakt maar zijn samen met een losse tekst in een div geplaatst. Structureer de buttons bijv. door gebruik te maken van een lijst. Bovenstaande komt voor op meerdere pagina's.

Veel gestelde vragen: In de HTML is een navigatie element te vinden waaronder een lege lijst hangt. Deze lijst heeft de functie van kruimelpad, maar is dmv CSS visueel verborgen. Het navigatie element is echter wel nog zichtbaar voor hulpsoftware. Gebruikers hiervan krijgen de informatie: "lijst navigatie oriëntatiepunt U bent hier: " Maar er volgt geen kruimelpad-informatie omdat de lijst leeg is. Bovenstaande komt voor op meerdere pagina's, waaronder de contact pagina.

Algemene voorwaarden accepteren: Wanneer de checkbox wordt aangevinkt en daarna uitgevinkt, verschijnt er onder het label een foutmelding met de tekst: "U dient aan te geven dat u de tekst gelezen heeft" Deze foutmelding wordt echter niet gecommuniceerd aan hulpsoftware. Zij krijgen slecht de (browser?) melding: "ongeldige invoer" Zorg dat de foutnotificatie ook kenbaar wordt gemaakt aan hulpsoftware, bijv. dmv een aria role=alert

Zoeken: Er wordt momenteel geen gebruik gemaakt van de juiste koppenstructuur. De tekst "Zoekresultaten" is correct opge maakt met het kop element <h1>. De melding met het aantal resultaten is opge maakt met de kop h3 maar ook de resultaten zelf zijn opge maakt met de kop h3. De koppen in de footer zijn, net zoals op de gehele website, opge maakt met h2. Door bijvoorbeeld de kop met het aantal zoekresultaten aan te passen naar h2 worden er geen niveaus overgeslagen en vallen de resultaten hier ook netjes onder. Bij juist gebruik van koppenstructuur wordt de structurele informatie ook overgedragen aan hulpsoftware.

Contact: De knoppen in de lijstitems onder het accordeon-menu ontleen hun naam aan de tekst in de button plus de <title> tekst uit de ingesloten SVG. Omdat de status van de buttons netjes wordt gecommuniceerd, is de SVG title tekst in de naam van de knoppen dubbelop en geeft ruis voor screenreadergebruikers. (Voorbeeld: "Open item Werkvergunning knop samengevouwen") De svg's kunnen in dit geval als decoratief worden beschouwd, door bijvoorbeeld een aria-hidden="true" aan de svg toe te voegen zou je dit probleem kunnen ondervangen.

CV's zoeken: Het invoerveld waar een afstand ingevoerd kan worden, heeft de naam "AfstandHelp". De naam wordt namelijk opgebouwd uit de elementen die in het label zijn genesteld: een span met de tekst 'Afstand' maar ook een knop met de naam "Help".

Bovenstaande geldt ook voor het invoerveld met de naam "Trefwoord(en) / referentienummerHelp"

Vacature aanmaken: Idem Naam van invoerveld "Titel van de vacature* Help"

Vacature aanmaken: Bij stap 2 van het formulier heeft het derde invoerveld een fieldset met de naam: "Deze vacature valt onder voorkeursbeleid. Bij gelijke geschiktheid gaat de voorkeur uit naar: Help" De naam komt voort uit de legend waar in dit geval de help knop ook in is genesteld. Dit geldt ook voor het vierde invoerveld. Bovenstaande komt voor bij verschillende stappen van het formulier, bij meerdere invoervelden.

Vacature aanmelden: Onder de kop 'Vacature' staat een invoerveld met de naam '*' wat geen goede toegankelijke naam is. Het label bevat momenteel een lege span plus het ster-teken. Boven het invoerveld staat wel een paragraaf waarin de invoerinstructie staat, maar deze informatie zou gekoppeld moeten worden aan het invoerveld middels het label.

Op de pagina 'Proeftijd geven' staat voor de tabel een lege paragraaf, deze lege paragraaf is gebruikt om een witte lege regel te creëren. Doe dit niet met een paragraaf omdat deze door hulpsoftware herkend wordt, waardoor het tot verwarring kan zorgen bij bezoekers met hulpsoftware.

Op de pagina 'Vacature aanmaken' staat een tekst regel "Algemene voorwaarden en spelregels werk.nl" welke als kop bedoeld is maar in een element geplaatst is, zet deze in een h2 element als het een kop bedoeld is, of pas de opmaak aan in CSS.

Op de pagina 'Vacature aanmaken' staan tekstboxen met een maximaal aantal in te vullen karakters, de maximaal te vullen karakters worden niet door hulpsoftware kenbaar gemaakt. Voor visueel beperkte bezoekers kan dit voor problemen zorgen. Voorbeeld bij Stap 1 van 7: Functie Kop "Geef een korte toelichting op de vereiste werkervaring."

Op alle pagina's komt na het inloggen een timer deze timer verandert bij herschalen bij 200% naar een uitvouwmenu met een afbeelding (avatar) welke een naam heeft "log in met digiD". Als je al ingelogd bent kan dit voor verwarring zorgen.

Advies: Homepage (ingelogd): Wanneer je bent ingelogd, laat het inlog-venster met het id="welcomeUser" de resterende tijd zien voor de sessie afloopt. Daarboven staat de tekst: "U bent ingelogd als: ." De Login title zou hier zichtbaar moeten zijn maar deze is nu leeg. De login title is overigens opgemaakt met het element Met een strong element kun je woorden in de tekst benadrukken of urgentie aanduiden zoals waarschuwingen. Wanneer het een opmaak-keuze betreft is het aan te raden om dit op te maken dmv CSS.

Advies: Homepage (ingelogd): De kop 'Nieuw personeel vindt u op werk.nl' is correct opgemaakt met de kop <h1>, wat gezien kan worden als de titel van de pagina. De <h1> is echter genesteld in een <article> element. In principe mag dit ook, maar een <article> element wordt gebruikt om een op zichzelf staand stuk inhoud te markeren zoals een nieuwsbericht of blogpost. Aangezien het hier alleen gaat om de titel van de pagina is het gebruik van een <article> element wellicht niet de beste keuze. Sommige schermlezers kondigen <articles> aan en sommigen behandelen ze als oriëntatiepunten. Voor de titel van de pagina is het gebruikelijk om het <h1> element rechtstreeks in de <body> te plaatsen of te nestelen in een <header> element.

Advies: Bedrijfsprofiel aanmaken: De foutmelding wordt netjes aangeboden nadat de focus verplaatst en is zichtbaar onder het invoerveld. Dit bericht heeft de role=alert waardoor het ook correct wordt doorgegeven aan hulpsoftware welke het bericht direct kenbaar maakt aan de gebruiker. Het visueel zichtbare bericht is voor hulpsoftware gebruikers echter niet meer terug te halen; wanneer de focus wordt terug verplaatst, wordt er wel een foutidentificatie doorgegeven, namelijk: "ongeldige invoer, heeft auto aanvullen leeg" maar dit komt niet overeen met het visuele statusbericht. Dit is geen afkeur maar het zou de toegankelijkheid wel ten goede komen wanneer bovenstaande zou worden aangevuld met een aria-describedby zodat gebruikers van hulpsoftware ook nog terug kan naar het veld met de role=alert. Bovenstaande komt voor op meerdere pagina's waaronder Vacature aanmaken: Bij meerdere stappen in het formulier wordt de foutidentificatie netjes getoond door middel van een rode omlijning van het invoerveld + een rode tekst met beschrijving, zichtbaar onder het invoerveld. Deze melding wordt bij veranderen van focus gemeld, maar na het verzenden van het formulier-onderdeel gaat het formulier niet verder naar het volgende onderdeel. Visueel is de zelfde melding zichtbaar, maar wordt niet nogmaals genoemd door hulpsoftware. Slechtzijnde gebruikers weten niet wat er mis is of om welk onderdeel het gaat en moeten het formulier opnieuw doorlopen om hier achter te komen.

Advies: Zoeken: Naast het invoerveld is bijna alle content in de body tot de footer in het formulier element <form> gezet. Dit is geen afkeur, maar het kan nu voorkomen dat gebruikers bepaalde informatie niet doorkrijgen: sommige hulpsoftware schakelt namelijk over op formulier-modus bij content in een <form> element. Hierbij worden alleen formulier-elementen voorgelezen (bijv input, label etc)

Advies: Op de pagina 'Veelgestelde vragen' is een koppenstructuur gemaakt van alleen maar H2 daar waar de eerste kop "veelgestelde vragen" als een H1 verwacht wordt.
Bovenstaande geldt ook voor de pagina 'contact'

Advies: Zoeken: De zoekresultaten bestaan uit links welke wel zijn voorzien van een naam, maar deze is momenteel wel heel erg lang. Door een onjuiste structuur wordt de naam nu ontleent alles wat in de link is genesteld namelijk de kop, de url en de paragraaf. Een toegankelijke naam zou gelijk zijn aan de visuele kop.

Advies: Zoeken: Het navigatie-element onderaan de pagina heeft geen eigen naam waardoor deze moeilijk te vinden is voor mensen die blind zijn. Door de lijst een naam te geven is deze makkelijker vindbaar voor mensen die gebruik maken van hulpsoftware.

Advies: Zoeken werkgeversservicepunt: op deze pagina wordt twee maal gebruik gemaakt van de kop h1. Dit is niet direct fout maar de h1 kop kan worden gezien als de titel van de pagina en gebruikelijk wordt deze slechts een maal ingezet. Een juiste koppenstructuur bevordert de toegankelijkheid en zorgt ervoor dat gebruikers van hulpsoftware gemakkelijker overzicht van de inhoud verkrijgen en eenvoudig door de koppen heen kunnen navigeren.

1.3.2: Betekenisvolle volgorde

Uitkomst: voldoende

1.3.3: Zintuiglijke eigenschappen

Uitkomst: voldoende

1.3.4: Weergavestand

Uitkomst: voldoende

1.3.5: Identificeer het doel van de input

Uitkomst: voldoende

1.4 Onderscheidbaar

1.4.1: Gebruik van kleur

Uitkomst: voldoende

1.4.2: Geluidsbediening

Uitkomst: voldoende

1.4.3: Contrast (minimum)

Uitkomst: voldoende

1.4.4: Herschalen van tekst

Uitkomst: onvoldoende

Op de pagina 'Werkgeversservicepunt' is bij herschalen naar 200% het linker snelmenu "werkgevers advies" visueel niet meer beschikbaar. Zie ook de andere pagina's met deze opmaak.

Alle pagina's: Wanneer je 200% bent ingezoomd in Chrome (bij een viewport breedte 1920px) en het navigatie-menu is opengeklapt, kan er een tweede menu worden geopend namelijk het menu met de naam 'log in met je DigiD'. De aanvullende content van dit laatste menu valt achter het navigatie-menu en is dan dus niet beschikbaar voor de gebruiker.

1.4.5: Afbeeldingen van tekst

Uitkomst: voldoende

1.4.10: Reflow

Uitkomst: onvoldoende

Op de homepage staat rechts verticaal een feedback link "Uw mening" bij reflow naar 300% is deze link verplaatst naar linksonder horizontaal en dan word een klein deel van de content horizontaal overlapt.

Advies: Op alle pagina's komt er een mogelijkheid om twee kanten op te scrollen bij reflow naar 400%. Volgens het criterium is het twee kanten op scrollen niet juist, nu is het twee kanten op scrollen niet nodig om alle content te kunnen zien, vandaar het advies.

Advies: Op de pagina 'Werkgeversservicepunt' staan twee linkjes met een decoratieve afbeeldingen, bij reflow naar 300% zijn de afbeeldingen niet meer zichtbaar. Mocht er in de toekomst een informatieve afbeelding geplaatst worden let er dan op dat deze beschikbaar blijft.

1.4.11: Contrast van niet-tekstuele content

Uitkomst: voldoende

1.4.12: Tekstafstand

Uitkomst: onvoldoende

Op de homepage bij het aanpassen van de tekstafstand valt content bij het blok personeel werven buiten het blok en word afgesneden.

Op alle pagina's wordt de timing pop-up overlapt door het navigatiemenu.

1.4.13: Content bij hover of focus

Uitkomst: onvoldoende

Homepage (ingelogd) In het navigatiemenu in de header bevatten de laatste vier listitems een submenu, welke zichtbaar worden wanneer de gebruiker er met de muis overheen hovert. Deze aanvullende content valt over andere content en er is geen mechanisme beschikbaar waarmee de aanvullende content kan worden gesloten. Het is niet mogelijk de aanvullende content te doen verdwijnen op een andere manier dan de muis te bewegen. Mensen die vergrotingssoftware gebruiken moeten de muis bewegen om andere delen van de website te bekijken. Wanneer op dat moment de tooltip verdwijnt, kunnen ze die informatie niet lezen. Ook kan het zo zijn dat ze de aanvullende content missen omdat die net buiten beeld valt. Bovenstaande komt op meerdere pagina's voor, waaronder de pagina Vacature aanmaken.

Principe 2: Bedienbaar

2.1 Toetsenbordtoegankelijk

2.1.1: Toetsenbord

Uitkomst: onvoldoende

Op alle pagina's staat een navigatiemenu welke is opgebouwd als een lijst waarvan sommige weer als een lijst opgemaakt zijn. De opgemaakte lijsten zijn niet te bedienen met het toetsenbord. Toetsenbord gebruikers kunnen het navigatie menu niet volledig gebruiken.

Bedrijfsprofiel wisselen: De interactieve elementen in de tabel, namelijk de tabelrijen waarin de bedrijfsprofielnamen staan waaruit je kunt kiezen, zijn wel klikbaar (met de muis) maar niet bereikbaar met het toetsenbord. Voor gebruikers die via het toetsenbord moeten navigeren zijn deze tabelrijen, en dus bedrijfsprofielen niet bereikbaar. Toetsenbordgebruikers kunnen momenteel dus niet wisselen van profiel. Maak de tabel toegankelijk voor gebruikers van hulpsoftware.

Op pagina 'vacature aanmaken' bij stap 3 is een mogelijkheid om een datum in te vullen via een kalender, de kalender is niet met het toetsenbord te benaderen.

2.1.2: Geen toetsenbordval

Uitkomst: voldoende

2.1.4: Enkel teken sneltoetsen

Uitkomst: onvoldoende

Op de pagina 'CV's zoeken' staan video's waarvan de sneltoetsen werken en deze zijn niet uit te zetten, zorg er voor dat de sneltoetsen uit staan of uitgezet kunnen worden.

2.2 Genoeg tijd

2.2.1: Timing aanpasbaar

Uitkomst: onvoldoende

Op alle pagina's staat een tijdsmechanisme voor de sessie, als de sessie binnen 3 minuten afloopt komt er een pop-up. De focus komt niet automatisch in de pop-up je moet dus eerst door de pagina heen tabben om de focus in de pop-up te krijgen.

Advies: Op alle pagina's is na het inloggen een timings mechanisme aanwezig. Deze verloopt na 14 minuten, het komt voor dat er toch opnieuw ingelogd moet worden binnen die 14 minuten. Helaas zit er geen vinger achter te krijgen wanneer en waarom dit gebeurt. En of dit omgevingsafhankelijk is.

2.2.2: Pauzeren, stoppen, verbergen

Uitkomst: voldoende

2.3 Toevallen en fysieke reacties

2.3.1: Drie flitsen of beneden drempelwaarde

Uitkomst: voldoende

2.4 Navigeerbaar

2.4.1: Blokken omzeilen

Uitkomst: voldoende

2.4.2: Paginatitel

Uitkomst: onvoldoende

De pagina titel van de pagina 'Bedrijfsprofiel aanpassen' contactpersoon toevoegen is niet zoals verwacht. Huidige situatie is contactpersonen verwacht is contactpersonen | Werk.nl. Controleer ook andere pagina's er zijn er meer met dit issue.

Het PDF bestand 'Algemene voorwaarden' heeft geen pagina titel. Deze is in de meta data niet opgenomen.

2.4.3: Focus volgorde

Uitkomst: onvoldoende

Op de pagina 'Contact Persoon toevoegen' komt het linker navigatie menu in de focus volgorde na het formulier welke rechts op de pagina staat. Verwachte volgorde is van link naar rechts en van boven naar onder. Dit is ook het geval op de pagina's die gebruik maken van de zelfde opmaak.

Op alle pagina's gaat de focus volgorde niet zoals verwacht. Van contact gaat deze naar verleng uw sessie en zo naar het navigatie menu en vervolgens gaat de focus terug naar het zoek label. Verwacht is dat de focus van contact naar het zoek label gaat, van links naar recht en van boven naar beneden.

Homepage (ingelogd): Bij de mobiele weergave waarbij het hamburgermenu zichtbaar is, is de volgorde van de elementen in de DOM niet juist. Dit geeft een onlogische tab volgorde: wanneer de gebruiker het menu opent, gaat de focus eerst door de header langs de links "log in met DigiD" en "zoeken" voordat deze in het menu aankomt. Wanneer de opbouw van de elementen in de DOM verbeterd wordt levert dit een betere ta volgorde en toetsenbord navigatiestructuur op.

2.4.4: Linkdoel (in context)

Uitkomst: onvoldoende

Op het PDF bestand 'Algemene voorwaarden' staan een aantal linkjes welke geen juiste beschrijving hebben van het linkdoel. Zie link werk.nl. Controleer alle linkjes op het PDF bestand. Zoals het succes criterium beschrijft heeft de link geen juiste naam voor het doel wat deze nastreeft. De linkjes in het document met geen beschrijvende linktekst.

2.4.5: Meerdere manieren

Uitkomst: voldoende

2.4.6: Koppen en labels

Uitkomst: voldoende

2.4.7: Focus zichtbaar

Uitkomst: onvoldoende

Homepage (ingelogd) De links met de naam 'Verleng uw sessie' en 'uitloggen' komen twee maal voor in de tab volgorde. De eerste keer dat deze twee links de focus krijgen, zijn deze niet zichtbaar. Toetsenbordgebruikers kunnen niet zien welk element de focus heeft en dus geactiveerd kan worden. Op alle pagina's raak je de focus kwijt dit omdat deze naar het (verborgen) mobiele menu gaat welke niet geactiveerd is.

Op de pagina 'Contact' staan accordeons en als je deze uitvouwt staan daar een aantal linkjes. Zodra de accordeon ingevouwen is dan zijn de linkjes nog steeds te benaderen via het toetsenbord. Toetsenbord gebruiker kunnen hierdoor in de war raken.

Homepage (ingelogd): Bij een mobiele weergave van de website waarbij het hamburgermenu zichtbaar is en het menu is geopend, verdwijnt de focus achter het geopende menu nadat het gehele menu doorlopen is. Het menu valt namelijk over focusbare elementen op de pagina heen, welke dan dus alsnog te benaderen zijn zonder dat zij zichtbaar zijn. Toetsenbordgebruikers kunnen niet zien waar zij zijn en welk element zij kunnen activeren. Zorg dat de toetsenbordfocus binnen het menu blijft en deze te sluiten is middels escape.

Advies: Zoeken: De resultatenpagina's zijn te bedienen middels een navigatie-element dat in e HTML is opgebouwd met in lijst-items genestelde knoppen. Wanneer de knop van de resultatenpagina die op dat moment actief is de focus krijgt, is deze bijna niet zichtbaar. De focus wordt geïndiceerd door een zwarte omkadering van de elementen, maar omdat de knop van de actieve pagina al zwart is, is dit kader zo goed als niet zichtbaar.

Advies: Op de 404 pagina staan twee lijstje, één onder de kop "werkzoekende" en één onder de kop "werkgevers" in deze lijstjes staat een linkje "homepage werk.nl" deze linkjes worden niet onderscheiden doormiddel van een onderstreping waar dit bij andere linkjes wel gedaan is. Maak de visuele onderscheiding consistent.

2.5 Input Modaliteiten

2.5.1: Aanwijzergebaren

Uitkomst: niet van toepassing

2.5.2: Aanwijzerannulering

Uitkomst: niet van toepassing

2.5.3: Label in naam

Uitkomst: voldoende

2.5.4: Bewegingsactivering

Uitkomst: niet van toepassing

Principe 3: Begrijpelijk

3.1 Leesbaar

3.1.1: Taal van de pagina

Uitkomst: onvoldoende

Op de pagina 'Recruiting in the Netherlands' is de pagina in het Nederlands waarvan de taalcode ingesteld staat op lang=EN. Stel deze in als lang= NL. Hulpsoftware probeert nu de Nederlandse onderdelen ook in het Engels uit te spreken. Zie ook 3.1.2.

3.1.2: Taal van onderdelen

Uitkomst: onvoldoende

Op de pagina 'Recruiting in the Netherlands' is een deel van de content in het Engels, plaats de Engelse content tussen de taalcode EN lang= EN zodat de hulpsoftware de content op de juiste manier voorleest. Zie ook 3.1.1.

Contact: Het accordeon menu onder de kop Contact heeft een Engelse naam: "Accordeon Control Group Buttons" Het wordt niet in de code weergegeven dat dit Engelse teksten zijn en de screenreader spreekt ze daarom uit met een Nederlandse voorleesstem. Vertaal de teksten van deze labels naar het Nederlands.

3.2 Voorspelbaar

3.2.1: Bij focus

Uitkomst: voldoende

3.2.2: Bij input

Uitkomst: voldoende

3.2.3: Consistente navigatie

Uitkomst: voldoende

3.2.4: Consistente identificatie

Uitkomst: voldoende

Advies: Op de homepage na het inloggen komt er een timing pop-up, in deze pop-up zie je de vermelding "U bent ingelogd als: . Zodra je naar een andere pagina gaat komt er wel een ID te staan. Voor de netheid zorg er voor dat op elke pagina de identificatie consistent is.

3.3 Assistentie bij invoer

3.3.1: Foutidentificatie

Uitkomst: voldoende

3.3.2: Labels of instructies

Uitkomst: onvoldoende

Bedrijfsprofiel aanmaken: Onder het invoerveld 'sector' staat de knop 'kies doelgroep'. In de HTML heeft deze knop dmv een aria-label een andere naam gekregen, namelijk: "kies een andere doelgroep dan". Wanneer er een sector is geselecteerd, wordt deze naam aangevuld met de gekozen sector. Dat is accuraat, maar wanneer er nog geen sector is ingevuld werkt dit verwarrend voorhulpsoftwaregebruikers. Zorg voor een goede knop-naam zodat hulpsoftwaregebruikers weten wat zij kunnen verwachten.

CV's zoeken: De invoervelden binnen het formulier zijn netjes gelabeld dmv een label element. Echter, wanneer er een specifiek formaat wordt gevraagd, moet hier een instructie voor worden gegeven. In het geval van het invoerveld 'Postcode' ontbreekt deze instructie, zoals bijvoorbeeld 1234AB.

Vacature aanmaken: Bij stap vier wordt van de gebruiker verwacht een of meerdere opleidingen toe te voegen middels de knop 'opleiding toevoegen'. Wanneer er input van de gebruiker wordt verwacht, moet er een duidelijke instructie bij staan welke momenteel ontbreekt. Bovendien is de invoer verplicht, maar er staat geen sterretje bij het veld terwijl de algemene instructie bovenaan aangeeft dat velden gemarkeerd met ster verplicht zijn. Bovenstaande komt ook voor bij stap 6 van het formulier; hier wordt een invoer mbt Talen en Rijbewijs verwacht van de gebruiker, maar de instructie ontbreekt.

Advies: Vacature aanmaken Stap 8 van vacature aanmaken is eigenlijk een andere pagina, namelijk vacature details. Hierbij wordt een overzicht van alle ingevulde gegevens getoond plus de mogelijkheid geboden om deze per onderdeel aan te passen. Naast de kop van ieder onderdeel is een knop te vinden met de naam 'pas aan'. De knop is echter in de code niet gekoppeld aan de kop en het is voor screenreadergebruikers dan ook onduidelijk welk onderdeel gekoppeld is aan de knop omdat zij momenteel een lijst met 7 knoppen aangeboden krijgen die allemaal dezelfde naam dragen: 'pas aan'

3.3.3: Foutsuggestie

Uitkomst: onvoldoende

Op de pagina's waar een formulier op staat is merendeel van de foutsuggestie niet juist, loop deze allemaal na. Uit een foutsuggestie moet je kunnen halen hoe een veld ingevuld moet worden. BV: Vul het invoerveld "emailadres" als volgt in Domein@domein.nl.

3.3.4: Foutpreventie (wettelijk, financieel, gegevens

Uitkomst: niet van toepassing

Principe 4: Robuust

4.1 Compatibel

4.1.1: Parsen

Uitkomst: niet van toepassing

4.1.2: Naam, rol, waarde

Uitkomst: onvoldoende

Bedrijfsprofiel kiezen: De tabel waarin de bedrijfsprofielen staan waaruit je kunt kiezen, heeft momenteel geen toegankelijke naam. Hulpsoftware kan niet aan gebruikers doorgeven dat het om een tabel gaat. Zorg voor een goede toegankelijke naam voor elementen waarbij je iets kunt selecteren.

Zoeken: De resultatenpagina's zijn te bedienen middels een navigatie-element dat in de HTML is opgebouwd met in lijst-items genestelde knoppen. De status van de knop ontbreekt echter, gebruikers van hulpsoftware krijgen nu niet door welke resultatenpagina momenteel actief is. Door bijvoorbeeld een aria-current=page toe te voegen zou je dit probleem kunnen ondervangen.

CV's zoeken: In het formulier bij de invoervelden 'trefwoord(en) / referentienummer en Afstand zijn informatie knoppen te vinden waarvan de status ontbreekt. Wanneer de gebruiker met de muis over deze knoppen hovert, verschijnt er aanvullende content. Momenteel wordt de knop door hulpsoftware ook aangekondigd als "knop help" en vervolgens wordt de onderhangende hulp-tekst direct voorgelezen. Het is voor hulpsoftware gebruikers dan ook onduidelijk dat de knop opgevouwen is en geen verdere actie noodzakelijk is. Vacature aanmaken: idem

Vacature aanmaken: Bij stap 6 van het formulier onder de kop 'Talen' zijn drie pull-down menu's te vinden. In alle drie de gevallen ontbreekt de naam van de eerste optie. Visueel is het vakje leeg maar ook in de HTML ontbreekt de naam. Gebruikers van hulpsoftware krijgen te horen dat er een optie is, bijvoorbeeld: 'lijstitem 1 van 69', maar verdere informatie ontbreekt.

Bedrijfsprofiel aanmaken: De button met de naam: 'help' bij het invoerveld waar het soort postadres ingevuld moet worden, is genesteld in het label. Hierdoor is de naam van het invoerveld "Soort postadres Verplicht veld Help" Daarnaast ontbreekt de status van de knop. Momenteel wordt de knop door hulpsoftware ook aangekondigd als "knop help" en vervolgens wordt de onder hangende hulp-tekst direct voorgelezen. Het is voor hulpsoftware gebruikers dan ook onduidelijk dat de knop opgevouwen is en geen verdere actie noodzakelijk is.

4.1.3: Statusberichten

Uitkomst: voldoende

Lijst van onderzochte pagina's

- Homepage: <https://www-a.werk.nl/werkgevers/>
- Bedrijfsprofiel aanmaken: <https://www-a.werk.nl/werkgevers/mijn-werknl/mijn-bedrijfsprofiel/bedrijfsprofielen>
- Bedrijfsprofiel wisselen: <https://www-a.werk.nl/werkgevers/mijn-werknl/mijn-bedrijfsprofiel/bedrijfsprofielen>
- Bedrijfsprofiel aanpassen: <https://www-a.werk.nl/werkgevers/mijn-werknl/mijn-bedrijfsprofiel/contactpersonen/toevoegen>
- Algemene voorwaarden accepteren: <https://www-a.werk.nl/werkgevers/mijn-werknl/accepteren-algemene-voorwaarden>
- Algemene voorwaarden: <https://www-a.werk.nl/werkgevers/over/spelregels/algemeen/>
- Algemene voorwaarden (PDF): <https://www-a.werk.nl/werkgevers/images/20191212%20Algemene-voorwaarden-werknl.pdf>
- Klantenservice | Werkgeversservicepunt: <https://www-a.werk.nl/werkgevers/wervingsadvies/werkgeversservicepunt/>
- 404 pagina: <https://www-a.werk.nl/werkgevers/wervingsadvies/werkgeversservicepunt/bestaatniet>
- Zoekpagina: <https://www-a.werk.nl/werkgevers/zoeken/?sitesearch=veel+gestelde+vragen>
- Is een werkvergunning nodig?: <https://www-a.werk.nl/werkgevers/wervingsadvies/werkvergunning/is-werkvergunning-nodig/>
- Contactpagina: <https://www-a.werk.nl/werkgevers/contact/>
- Recruiting in the Netherlands: <https://www-a.werk.nl/werkgevers/wervingsadvies/personeel-zoeken-europa/recruiting-netherlands/>
- Veelgestelde vragen: <https://www-a.werk.nl/werkgevers/veelgestelde-vragen/>
- CV's zoeken : <https://www-a.werk.nl/werkgevers/mijn-werknl/cvs-zoeken/>
- CV's zoeken (video): <https://www-a.werk.nl/werkgevers/mijn-werknl/cvs-zoeken/>
- Vacature plaatsen : <https://www-a.werk.nl/werkgevers/mijn-werknl/mijn-vacatures/nieuw>
- Werkgeversservicepunt | Contact met het werkgeversservicepunt: <https://www-a.werk.nl/werkgevers/wervingsadvies/werkgeversservicepunt/contact/>
- Werkgeversservicepunt | vacature aanmelden bij een werkgeversservicepunt van UWV: <https://www-a.werk.nl/werkgevers/wervingsadvies/werkgeversservicepunt/vacature-aanmelden/>
- Proeftijd geven: <https://www-a.werk.nl/werkgevers/contract-ontslag/contract-loon/proeftijd/>

WCAG (2.1)

Onderzoeksrapport Digitale Toegankelijkheid

Mijn Werkmap

<https://digid-a.werk.nl/werkzoekenden/>

Amsterdam, 16 juli 2024

Uitgevoerd door: GIV testdienst Digitale Toegankelijkheid

In opdracht van: Bart Baadenhuijsen

Versie: 1.0



Inhoud

Samenvatting onderzoek	3
Resultaat	3
Succescriteria WCAG 2.1	3
Aantal.....	3
Scope.....	3
Evaluatiemethode	3
User agents	3
Afhankelijke technologie.....	3
Toegankelijkheidseisen	4
Principe 1: Waarneembaarheid	4
1.1 Tekstalternatieven	4
1.2 Op tijd gebaseerde media	5
1.3 Aanpasbaar	5
1.4 Onderscheidbaar	8
Principe 2: Bedienbaar	10
2.1 Toetsenbordtoegankelijk	10
2.2 Genoeg tijd	10
2.3 Toevallen en fysieke reacties	11
2.4 Navigeerbaar	11
2.5 Input Modaliteiten	12
Principe 3: Begrijpelijk.....	13
3.1 Leesbaar	13
3.2 Voorspelbaar	13
3.3 Assistentie bij invoer	14
Principe 4: Robuust	15
4.1 Compatibel	15
Lijst van onderzochte pagina's	16

Samenvatting onderzoek

Resultaat

URL: <https://digid-a.werk.nl/werkzoekenden/mijn-werkmap>

Succescriteria WCAG 2.1	Aantal
Voldoende	16
Onvoldoende	22
Niet van toepassing	12

Scope

Deze toegankelijkheidsanalyse is uitgevoerd voor de website <https://digid-a.werk.nl/werkzoekenden/>, onderdeel 'Werkmap', alles achter de log-in plus de inlogpagina. Het onderzoek heeft plaatsgevonden in de maand Juni van 2024.

Met behulp van een steekproefsgewijze selectie zijn pagina's uitgezocht die representatief werden geacht voor de website. In totaal zijn er 20 pagina's geselecteerd en onderzocht.

Voor elke gevonden overtreding van de toegankelijkheidseisen wordt in dit rapport slechts één of meerdere voorbeelden beschreven. Dit is geen compleet overzicht van alle overtredingen die op de webpagina bestaan, maar slechts een indicatie van de onderwerpen waar aandacht aan besteed moet worden. Dit rapport is gemaakt om de toegankelijkheidsverklaring te ondersteunen.

Evaluatiemethode

Dit onderzoek is uitgevoerd conform de evaluatiemethode WCAG-EM. Voor deze evaluatie zijn de internationale toegankelijkheidseisen gebruikt zoals te vinden op de website van [w3.org](https://www.w3.org/), [Richtlijnen voor Toegankelijkheid van Webcontent \(WCAG\) 2.1](#) met een minimaal niveau van AA en versie WCAG 2.1. Richtlijnen met niveau AAA zijn in dit onderzoeksrapport weggelaten.

User agents

Het onderzoek is uitgevoerd op de webbrowsers Google Chrome versie 117.0.2045.36 en Microsoft Edge versie 120.0.2210.61. De website dient geschikt te zijn voor alle gangbare browsers en hulpapparatuur.

Afhankelijke technologie

- WAI-ARIA
- CSS
- HTML5
- DOM
- ECMAScript 5
- PDF
- SVG

Toegankelijkheidseisen

Principe 1: Waarneembaarheid

1.1 Tekstalternatieven

1.1.1 Niet-tekstuele content

Uitkomst: onvoldoende

Werkzoekenden (home):

Op de homepage staan onder de kop "Nieuw werk vindt u op werk.nl" een lijst met vier lijst items, in elke lijst item staat een blauwe knop en in deze blauwe knop staat een arrow welke een SVG is. Deze SVG heeft geen juist Aria-label. Screenreadergebruikers krijgen wel te horen dat er een afbeelding is maar weten niet wat die afbeelding voorstelt. De afbeelding kan hier als decoratief beschouwd worden, om te voorkomen dat hulpsoftware de SVG's rol of (verkeerde) naam noemt kan een aria-hidden=true op de SVG gezet worden. Controleer alle SVG's op de site bv: mijn-cv/wizard de voortgangsbalk.

Werkzoekenden (home):

De zoekknop in de header bevat geen tekst maar wel een SVG met de role: image, waar de knop zijn naam aan ontleent. De naam van de SVG is echter niet toegankelijk. Er is wel gebruik gemaakt van het <title> element maar dit is niet voldoende. Label de SVG's bijvoorbeeld dmv een aria-label of aria-labelledby + id. Dit geldt ook voor de arrow-iconen in het navigatiemenu bij een mobiele weergave van de website waarbij het hamburgermenu zichtbaar is. Bovenstaande komt voor op meerdere pagina's.

Bewijs van inschrijving (PDF):

Op de PDF pagina staat het UWV logo, het logo heeft geen alternatieve tekst. Zorg er voor dat het logo een juiste ALT tekst krijgt zodat gebruikers met hulpsoftware ook de juiste informatie krijgen.

Mijn CV – wizard:

Op de pagina mijn CV wizard wordt gevraagd voor het invullen van rijbewijzen. Dit kan door middel van keuzevakjes (checkboxen). Achter deze vakjes staan letters welke bij het type rijbewijs hoort, daar achter staat ook een SVG afbeelding deze afbeelding laat zien om welk voertuig het gaat. De SVG is een visuele omschrijving van de letter. De SVG heeft geen aria-label of aria-labelledby. Zorg dat ook deze SVG's en toegankelijke naam krijgen doormiddel van een aria-label of aria-labelledby.

Mijn CV – wizard:

Pagina 1/4 Onder de h1 kop "Mijn CV" is een klikbaar gebied te vinden met oa een button met de naam "bewerk deze sectie" Wanneer hier op geklikt wordt, opent een formulier en verandert deze knop naar een sluitknop (kruisje). De naam van deze knop is echter nog steeds "Bewerk deze sectie" wat niet correct is. De knop wordt door screenreaders voorgelezen als: "klikbaar bewerk deze sectie bewerk deze sectie afbeelding knop" wat dubbelop is en ruis veroorzaakt voor screenreadergebruikers. Bovenstaande komt voor bij meerdere invoervelden.

Alle pagina's:

In de footer onder de h2 kop 'Contact' staat een lijst met drie items. Het laatste lijstitem bevat een link met de naam 'Clienraad UWV' waaronder een svg is genesteld (een external link icon) waarvan de toegankelijke naam ontbreekt. Label dergelijke SVG's bijvoorbeeld dmv een aria-label of aria-labelledby + id zodat gebruikers van hulpsoftware de deze informatie ook doorkrijgen.

Advies Werkzoekenden (home):

Op de homepage staan vier blokken met afbeeldingen. Deze afbeeldingen zijn decoratief. Zodra er op 200% wordt geherschaald dan zijn deze afbeeldingen niet meer zichtbaar, dit is voor nu niet erg maar zodra er informatieve afbeeldingen geplaatst worden zorg er dan wel voor dat deze zichtbaar blijven.

1.2 Op tijd gebaseerde media

1.2.1 Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen)

Uitkomst: Niet van toepassing

1.2.2 Ondertitels voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen)

Uitkomst: Niet van toepassing

1.2.3 Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen)

Uitkomst: Niet van toepassing

1.2.4: Ondertitels voor doven en slechthorenden (live)

Uitkomst: Niet van toepassing

1.2.5: Audiodescriptie (vooraf opgenomen)

Uitkomst: Niet van toepassing

1.3 Aanpasbaar

1.3.1 Info en relaties

Uitkomst: onvoldoende

Werkzoekenden (home):

Op de homepage na het inloggen staan in het venster (onder het zoek label) "Welkom" twee linkjes "verleng uw sessie" en "uitloggen". Dit zijn twee losse linkjes zet de linkjes in een lijst zodat gebruikers met hulpsoftware deze ook juist opmerken.

Bewijs van inschrijving (PDF):

Op de PDF pagina staat een deel van de tekst wat niet juist is opgenomen in de codelaag. Het is opgenomen in een DIV ipv in een P. "UWV", "Henriette Gerda Akse Kerkstraat 81 9601 AB HOOGEZAND" en "**Meldingsdatum **Inschrijfdatum **Afdrukdatum". Zorg er voor dat tekst juist opgenomen is zodat gebruikers van hulpsoftware de informatie ook juist en volledig door krijgen.

Inloggen op mijn Werkmap en Mijn UWV:

Onder de h2 koppen 'inloggen op de Werkmap' en 'Inloggen op Mijn UWV' zijn verschillende links te vinden die momenteel een onvolledige naam dragen. De naam bestaat uit de link tekst, bijvoorbeeld 'Inloggen voor uzelf' of 'Login' maar er ontbreekt informatie in de html die visueel wel zichtbaar is. In de link is namelijk een svg genesteld welke belangrijke informatie toevoegt: het DigiD logo en het Europese logo. Deze svg's zijn niet goed gelabelled (constatering onder succrecriterium 1.1.1) Wanneer de svg's juist gelabelled zouden worden met bijv een naam als 'Logo DigiD', wordt deze informatie meegenomen in de naam van de link en wordt dit probleem ondervangen. Wat de toegankelijkheid ook ten goede zou komen is wanneer de linkjes in een lijst zouden worden gezet zodat gebruikers van hulpsoftware deze ook juist opmerken.

Inloggen op mijn Werkmap en Mijn UWV:

In de HTML is een navigatie element te vinden waaronder een lege lijst hangt. Deze lijst heeft de functie van kruimelpad, maar is dmv CSS visueel verborgen. Het navigatie element is echter wel nog zichtbaar voor hulpsoftware. Gebruikers hiervan krijgen de informatie: "lijst navigatie oriëntatiepunt U bent hier: " Maar er volgt geen kruimelpad-informatie omdat de lijst leeg is. Bovenstaande komt voor op meerdere pagina's

Inloggen op mijn Werkmap en Mijn UWV:

De h3 koppen (DigiD, DigiD met machtiging, enz) zijn opgemaakt met het element Met een strong element kun je woorden in de tekst benadrukken of urgentie aanduiden zoals waarschuwingen. Wanneer het een opmaak-keuze betreft is het aan te raden om dit op te maken dmv CSS.

Inloggen op mijn Werkmap en Mijn UWV:

De knoppen in de lijstitems onder het accordeon-menu ontleen hun naam aan de tekst in de button plus de <title> tekst uit de ingenestelde SVG. Omdat de status van de buttons netjes wordt gecommuniceerd, is de SVG title tekst in de naam van de knoppen dubbelop en geeft ruis voor screenreadergebruikers. (Voorbeeld: "Sluit item afbeelding Wat kan ik doen op Mijn UWV knop samengevouwen") De svg's kunnen in dit geval als decoratief worden beschouwd, door bijvoorbeeld een aria-hidden="true" aan de svg toe te voegen zou je dit probleem kunnen ondervangen.

Inloggen op mijn Werkmap en Mijn UWV:

De naam van het accordeon menu onder de kop 'Veelgestelde vragen over inloggen' heeft de Engelse naam: "Accordeon Control Group Buttons" Naast dat dit een Engelstalige naam is (constatering onder SC taal van de onderdelen) is dit geen goed beschrijvende naam.

Mijn CV - wizard:

Op de pagina mijn CV wizard staan tekstboxen met een maximaal aantal in te vullen karakters, dit word door hulpsoftware niet kenbaar gemaakt. Voor visueel beperkte bezoekers kan dit voor problemen zorgen.

Mijn CV – wizard

De koppenstructuur klopt niet: de kop 'elektronicamonteur meet- en regeltechniek' (oftewel de titel van w CV) is visueel gezien duidelijk een subkop van de h2 kop 'Persoonlijke presentatie' maar dat is in de html niet terug te vinden, de kop is ook met het niveau 2 opge maakt. De volgende wizard-sub-stap heeft de naam "Werkervaring en nevenactiviteiten. Deze is opge maakt met kop h2. De subkop daaronder is "Beroepen" welke netjes is opge maakt met niveau h3. De beroepen die daaronder worden ingevuld worden echter ook allen met een kop h3 opge maakt terwijl deze duidelijk een subkop zijn van de h3 kop "Beroepen". Het zelfde geldt voor de ingevulde opleidingen onder de h3 kop "Opleidingen".

Mijn CV – wizard:

Pagina 2/4 onder de kop "Beschikbaarheid" zijn twee invoervelden te vinden waar ingevuld moet worden hoeveel uur per week de gebruiker minimaal en maximaal wil werken. Dit is opgebouwd dmv een fieldset en legend, met de naam "Hoeveel uur wilt u werken?" Het label van het eerste invoerveld luidt: "Minimaal" en het tweede invoerveld "maximaal" Achter het invoerveld is visueel te tekst te zien: "uur per week" maar deze tekst is in de html niet juist gekoppeld aan het invoerveld. Gebruikers van hulpsoftware missen deze essentiële informatie en krijgen nu door: "Minimaal draaikeuzeknop bewerkbaar geselecteerd GETAL"

Mijn CV:

Op de pagina mijn CV moet je een aantal stappen doorlopen en zodra je bij de laatste stap en keuze maakt om de CV te plaatsen kom je in het laatste scherm Cv geplaatst. Nu staan er vier knoppen "Zo zien werkgevers uw cv", "Download", "Print", en "E-mail" en deze zijn niet in een lijst gezet. Zorg er voor dat deze linkjes in een lijst staan zodat bezoekers met hulpsoftware de informatie ook juist door krijgen. Zie ook de twee knoppen "cv verlengen" en "cv verwijderen" onder de kop curriculum vitae.

Mijn CV:

Er wordt momenteel geen gebruik gemaakt van de juiste koppenstructuur. De kop "Curriculum vitae" is opge maakt met kopniveau 2, maar de subkoppen daaronder, de koppen "Mijn CV" "Mijn situatie" en "Privacy" zijn dat ook. Bovendien zijn deze in een button element geplaatst, wat semantisch gezien incorrect is. Verder valt er onder "Mijn CV" de kop "Uw cv is X keer bekeken sinds uw laatste wijziging" welke is opge maakt met kopniveau 5. Hier worden dus niveaus overgeslagen wat op zichzelf geen afkeur is maar wel verwarrend kan werken voor gebruikers van hulpsoftware. Screenreadergebruikers navigeren vaak op koppen, daarom is het belangrijk dat de koppen hiërarchie klopt.

Mijn werkmap:

In het sub-navigatiemenu onder de h2 kop 'Mijn Werkmap' zijn vier lijstitems te zien maar in de HTML staan er vijf. De laatste lijstitem is leeg en visueel is er dan ook niets te zien, maar is wel zichtbaar voorhulpsoftware wat verwarrend kan zijn voor de gebruikers ervan.

Mijn werkmap:

Onder de kop 'Welkom in uw Werkmap, NAAM' is een tabbladenstructuur te vinden met de tabbladen 'Taak' 'Berichten' 'Tips' etc. Wanneer er een nieuwe taak of bericht is binnengekomen, wordt dit visueel kenbaar gemaakt dmv een alert-icoon op het desbetreffende tabblad. In de html zien we het deels ook terug: het element met de role=tab heeft de naam: 'Taak 1' gekregen, welke wordt ontleend aan de onderliggende spans met de naam en het aantal. Ook is in de code een notificatie te vinden in de vorm van een blok met de role=alert + css class=sr-only, en de tekst "Er zijn X nieuwe XX" Echter, zowel het aantal als de naam van het tabblad zijn hier leeg gelaten, en het blok is niet juist gekoppeld aan het element met de role=tab. Hierdoor wordt het tabblad door hulpsoftware voorgelezen als: "Tabblad Taak 1". De span met de role=alert is los benaderbaar en wordt voorgelezen als: "Tabblad Er zijn nieuwe" wat een onduidelijke naam is en voor verwarring kan zorgen bij hulpsoftwaregebruikers.

Overzicht sollicitatieactiviteiten:

Op de pagina staat een tooltip (blauwe help knopje) in deze tooltip staat een paragraaf welke volledig in een H2 kop geschreven is. Wil je de nadruk leggen op deze tekst of een bepaalde opmaak doe dit dan via CSS. Gebruik koppen alleen voor een kop en niet voor opmaak.

Alle pagina's:

Op alle pagina's komt na het inloggen een timer in beeld. Bij herschalen naar 200% verandert dit menu naar een uitvouwmenu met een avatar. De avatar heeft de naam 'Log in met digiD' wat voor verwarring kan zorgen wanneer de gebruiker al is ingelogd. Het betreft overigens een svg welke is gelabelled dmv het title element. Label SVG's bijvoorbeeld dmv een aria-label of aria-labelledby + id (zie 1.1.1)

Advies - Werkzoekenden (home):

Het zoekveld in de header bevat een label element, maar het for-attribuut dat hier in staat komt niet overeen met het id-attribuut in de input. Het invoerveld wordt nu dus niet gelabelled door het label element, maar toevallig gaat het toch goed omdat nu de placeholder overgaat in de naam van het invoerveld. Waar het wel mis gaat is dat hulpsoftware het invoerveld nu drie maal noemt. De naam van het invoerveld wordt gecommuniceerd, de fieldset met legend waar deze in is ondergebracht wordt voorgelezen en ook nog eens het omliggende blok dat de role=search heeft gekregen om een landmark te creëren. Dat er gebruik is gemaakt van een <fieldset> (met <legend>) element is op zich niet fout maar wel opmerkelijk: Fieldsets worden gebruikt om gerelateerde formulierelementen te groeperen. Het mag wel, maar een enkel zoekveld hoeft wellicht niet te worden gegroepeerd.

Advies- Werkzoekenden (home):

De kop 'nieuw werk vindt u op werk.nl' is correct opgemaakt met de kop <h1>, wat gezien kan worden als de titel van de pagina. De <h1> is echter genesteld in een <article> element. In principe mag dit ook, maar een <article> element wordt gebruikt om een op zichzelf staand stuk inhoud te markeren zoals een nieuwsbericht of blogpost. Aangezien het hier alleen gaat om de titel van de pagina is het gebruik van een <article> element wellicht niet de beste keuze. Sommige schermlezers kondigen <articles> aan en sommigen behandelen ze als oriëntatiepunten. Voor de titel van de pagina is het gebruikelijk om het <h1> element rechtstreeks in de <body> te plaatsen of te nestelen in een <header> element.

Bovenstaande komt ook voor op de pagina "Inloggen op mijn Werkmap en Mijn UWV."

Advies – Mijn werkmap:

Geen afkeur maar wat opvalt is dat er een paragraaf is gebruikt om de knop "CV inactief maken" uit te lijnen. Een knop in een paragraaf plaatsen mag, maar de paragraaf is behalve de knop verder leeg.

Advies – Mijn CV:

Advies: Onder de kop "Curriculum vitae" is een lijst te vinden met drie lijstitems. Ieder item bevat een button welke wel is voorzien van naam, maar momenteel wel erg lang is. Door een onjuiste structuur wordt de naam nu ontleend aan alles wat in de button is genesteld namelijk de kop, evt de subkop en inhoud van de span. Een toegankelijke naam zou gelijk zijn aan de visuele kop. Daarnaast is het de vraag of het wenselijk is zo veel content in een button te plaatsen. Screenreadergebruikers gebruiken de leesmodus om de pagina te lezen en de rol 'knop' wordt nu meerdere malen genoemd tijdens het voorlezen van de content van 1 knop.

1.3.2: Betekenisvolle volgorde

Uitkomst: voldoende

1.3.3: Zintuiglijke eigenschappen

Uitkomst: voldoende

1.3.4: Weergavestand

Uitkomst: voldoende

1.3.5: Identificeer het doel van de input

Uitkomst: onvoldoende

Mijn CV – wizard:

Pagina 1/4: In het formulier onder de kop "Persoonlijke informatie" hebben de velden met de persoonlijke gegevens geen autocomplete-attributen. Invoervelden die informatie over de gebruiker vragen (bijv naam, adres, e-mail adres, etc) , moeten een juist autocomplete attribuut hebben. Dit helpt bezoekers met bijvoorbeeld een cognitieve beperking bij het invullen van formulieren.

1.4 Onderscheidbaar

1.4.1: Gebruik van kleur

Uitkomst: voldoende

1.4.2: Geluidsbediening

Uitkomst: Niet van toepassing

1.4.3: Contrast (minimum)

Uitkomst: onvoldoende

Werkzoekenden (home):

Op de homepage staan vier blauwe knoppen waarvan het contrast niet voldoende is.

Fontsize: 14px

Voorgrond: #FFFFFF

Achtergrond: #008DDC

Ratio: 3,6:1

Verwacht ratio is 4,5:1

Werkzoekenden (home):

Op de homepage staat in het zoeklabel een placeholder, de tekst van de placeholder heeft een contrast probleem.

Fontsize: 13px

Voorgrond: #ADADAB

Achtergrond: #FFFFFF

Ratio: 2,2:1

Verwacht ratio is 4,5:1

Vacaturedetails bij mijn vacatures:

Hier staat een knop solliciteren welke een contrast probleem heeft. De zelfde knop staat ook onder op de pagina

Fontsize: 14px

Voorgrond: #FFFFFF

Achtergrond: #0086D8

Ratio: 3,9:1

Verwacht ratio is 4,5:1

Berichten:

Op de pagina berichten staat een knop berichten herstellen welke een contrast probleem heeft.

Fontsize: 14px

Voorgrond: #707070

Achtergrond: #E6E6E6

Ratio: 4:1

Verwacht ratio is 4,5:1

Zie ook de knoppen verwijderen en herstellen als er geen bericht geselecteerd is.

1.4.4: Herschalen van tekst

Uitkomst: onvoldoende

Alle pagina's:

Wanneer je 200% bent ingezoomd in Chrome (bij een viewport breedte 1920px) en het navigatie-menu is opengeklapt, kan er een tweede menu worden geopend namelijk het menu met de naam 'log in met je DigiD'. De aanvullende content van dit laatste menu valt achter het navigatie-menu en is dan dus niet beschikbaar voor de gebruiker.

1.4.5: Afbeeldingen van tekst

Uitkomst: voldoende

1.4.10: Reflow

Uitkomst: onvoldoende

Werkzoekenden (home):

Op de homepage bij het aanpassen van de resolutie naar 1280 en 1024 met een zoom van 200, 250 en 300% word de tekst onderaan de pagina "Algemene" overlapt door "Uw mening".

Advies – Kans op werk vergroten:

Op de pagina Kans op werk vergroten staan vier linkjes met een decoratieve afbeeldingen, bij reflow naar 300% zijn de afbeeldingen niet meer zichtbaar. De content is niet meer volledig beschikbaar. Mocht er in de toekomst een informatieve afbeelding geplaatst worden let er dan op dat deze beschikbaar blijft.

Advies – alle pagina's:

Bij een browser formaat van 1280 x 1024 mag tijdens het zoomen tot 400% niets wegvallen maar ook geen twee kanten op gescrold worden. Dat laatste is wel het geval, maar omdat er geen content wegvalt is er geen reden tot afkeur.

1.4.11: Contrast van niet-tekstuele content

Uitkomst: voldoende

1.4.12: Tekstafstand

Uitkomst: onvoldoende

Overzicht sollicitatieactiviteiten:

Op de pagina overzicht sollicitatieactiviteiten staat een tooltip (blauwe bol met een witte vraagteken) en zodra de tekstafstand aangepast word dan is het vraagteken niet meer zichtbaar omdat de blauwe bol naar beneden verschuift. Zie ook de pagina overzicht sollicitatieactiviteiten.

Mijn CV – wizard

Op de pagina mijn cv-wizard staat een voortgangsbalk, zodra je de tekstafstand aanpast en naar beneden scrolt word de tekst van de voortgangsbalk horizontaal afgesneden. Hierdoor is de content gedeeltelijk visueel niet meer zichtbaar.

1.4.13: Content bij hover of focus

Uitkomst: onvoldoende

Alle pagina's:

In het navigatiemenu in de header bevatten een aantal listitems een submenu, welke zichtbaar worden wanneer de gebruiker er met de muis overheen hoovert. Deze aanvullende content valt over andere content en er is geen mechanisme beschikbaar waarmee de aanvullende content kan worden gesloten. Het is niet mogelijk de aanvullende content te doen verdwijnen op een andere manier dan de muis te bewegen. Mensen die vergrotingssoftware gebruiken moeten de muis bewegen om andere delen van de website te bekijken. Wanneer op dat moment de tooltip verdwijnt, kunnen ze die informatie niet lezen. Ook kan het zo zijn dat ze de aanvullende content missen omdat die net buiten beeld valt. Bovenstaande komt op meerdere pagina's voor.

Principe 2: Bedienbaar

2.1 Toetsenbordtoegankelijk

2.1.1: Toetsenbord

Uitkomst: onvoldoende

Alle pagina's:

Op alle pagina's staat een navigatiemenu, in dit navigatiemenu staan een aantal lijstjes (dropdown) welke niet met het toetsenbord te bedienen zijn. Maak deze voor toetsenbord gebruikers ook toegankelijk.

Mijn CV – wizard:

het formulier onder de kop "Werksituatie" bevat een datum kiezer welke niet toegankelijk is voor toetsenbordgebruikers. De datumkiezer wordt getoond na activeren van de button, maar kan met het toetsenbord niet worden benaderd. Het invoerveld kan handmatig worden ingevuld dus er is een alternatief, maar dit is niet altijd voldoende. Een toetsenbordgebruiker mist in dit geval functionaliteit zoals het zien van de dagen/weeknummers bij de data.

2.1.2: Geen toetsenbordval

Uitkomst: voldoende

2.1.4: Enkel teken sneltoetsen

Uitkomst: voldoende

2.2 Genoeg tijd

2.2.1: Timing aanpasbaar

Uitkomst: onvoldoende

Alle pagina's:

Op alle pagina's staat een tijdsmechanisme voor de sessie. Wanneer de sessie binnen 3 minuten afloopt wordt de gebruiker netjes gewaarschuwd en krijgt voldoende tijd om de tijdslimiet te verlengen. Het criterium stelt echter dat dit te doen moet zijn dmv een eenvoudige handeling zoals bijvoorbeeld: 'druk op spatiebalk' maar dat is hier niet het geval. De focus gaat niet direct naar het pop-up venster zodra de melding verschijnt maar de gebruiker moet hier naartoe tabben.

2.2.2: Pauzeren, stoppen, verbergen

Uitkomst: Niet van toepassing

2.3 Toevallen en fysieke reacties

2.3.1: Drie flitsen of beneden drempelwaarde

Uitkomst: Niet van toepassing

2.4 Navigeerbaar

2.4.1: Blokken omzeilen

Uitkomst: voldoende

2.4.2: Paginatitel

Uitkomst: onvoldoende

Alle pagina's:

Er zijn een heel aantal pagina's waarvan de pagina titel niet is zoals deze verwacht wordt. Voorbeeld: op de pagina mijn-cv is de pagina titel "Mijn cv" verwacht wordt is dat de pagina titel "mijn cv | werk.nl". Zoals op de homepage.

Bewijs van inschrijving (PDF):

Op het PDF document is geen titel in de meta data opgenomen.

2.4.3: Focus volgorde

Uitkomst: onvoldoende

Alle pagina's:

Op alle pagina's gaat de focus volgorde niet helemaal zoals verwacht van arbeidsinformatie naar inloggen werkmap naar zoeken, daar waar verwacht wordt van arbeidsinformatie naar zoeken naar inloggen werkmap.

Werkzoekenden (home):

Bij de mobiele weergave waarbij het hamburgermenu zichtbaar is, is de volgorde van de elementen in de DOM niet juist. Dit geeft een onlogische tab volgorde: wanneer de gebruiker het menu opent, gaat de focus eerst door de header langs de links "log in met DigiD" en "zoeken" voordat deze in het menu aankomt. Wanneer de opbouw van de elementen in de DOM verbeterd wordt levert dit een betere ta volgorde en toetsenbord navigatiestructuur op.

Werkzoekenden (home):

Op de homepage gaat de focus volgorde niet helemaal zoals verwacht zodra de timer binnen 3 minuten komt wordt er een pop-up getoond voor het verlengen van de sessie of om uit te loggen. Verwacht is dat de focus direct in deze pop-up komt en niet dat er eerst door de pagina getabt moet worden. Dit kost tijd en kan er voor zorgen dat de tijd verstrijkt.

Berichten (ontvangen):

Op de pagina berichten kan je een verzonden bericht verwijderen. Zodra je de ze wilt verwijderen komt er een pop-up en de focus in de pop-up komt eerst op annuleren daarna naar her kruis rechtsboven (onnodige dubbele functie) en dan naar verwijderen, daar waar ik verwacht zoals bij andere pop-ups dat de focus direct naar verwijderen gaat.

2.4.4: Linkdoel (in context)

Uitkomst: onvoldoende

Bericht:

Op de pagina mijn berichten staat linksonder contactgegevens, in deze gegevens staat mijn vestiging dit is een link en deze heeft als linkdoel de url <https://digid-a.werk.nl/werkzoekenden/mijn-werkmap/mijn-berichten/ontvangen>

2.4.5: Meerdere manieren

Uitkomst: voldoende

2.4.6: Koppen en labels

Uitkomst: voldoende

2.4.7: Focus zichtbaar

Uitkomst: onvoldoende

Werkzoekenden (home):

Op de homepage is na het inloggen en menu zichtbaar om de sessie te verlengen of uit te loggen deze komen tweemaal voor in de tab volgorde. De eerste keer dat deze twee de focus krijgen, zijn ze niet zichtbaar. Toetsenbordgebruikers kunnen niet zien welk element de focus heeft en dus geactiveerd kan worden. Dit zijn de elementen van het mobiele menu.

Werkzoekenden (home):

Homepage (ingelogd): Bij een mobiele weergave van de website waarbij het hamburgermenu zichtbaar is en het menu is geopend, verdwijnt de focus achter het geopende menu nadat het gehele menu doorlopen is. Het menu valt namelijk over focusbare elementen op de pagina heen, welke dan dus alsnog te benaderen zijn zonder dat zij zichtbaar zijn. Toetsenbordgebruikers kunnen niet zien waar zij zijn en welk element zij kunnen activeren. Zorg dat de toetsenbordfocus binnen het menu blijft en deze te sluiten is middels escape.

2.5 Input Modaliteiten

2.5.1: Aanwijzergebaren

Uitkomst: Niet van toepassing

2.5.2: Aanwijzerannulering

Uitkomst: Niet van toepassing

2.5.3: Label in naam

Uitkomst: onvoldoende

Taken en sollicitatieactiviteiten:

Op de pagina taken en sollicitatieactiviteiten staan onder het tabblad "nog doen" twee linkjes in deze linkje staat een tijds aanduiding (time class) "nog xx dagen". Deze tijdsaanduiding wordt niet voorgelezen door voorleessoftware. Gebruikers van voorleessoftware weten dus niet wat de geldigheidsduur van de taak is. Zie ook de andere tabbladen.

Nieuw bericht:

Op de pagina nieuw bericht staat een knop met kies bestand, deze heeft als naam kies bestand maar de toegankelijke naam is bladeren. De naam en toegankelijke naam zijn niet gelijk. Voor gebruikers van hulpsoftware zal dit voor problemen zorgen. Geef de knop de toegankelijke naam kies bestand. Zie ook de knop verwijderen.

Bericht:

Op de pagina Bericht staat een knop welke visueel nieuw bericht heeft, de toegankelijke naam is stel een nieuw bericht op, de naam en toegankelijke naam zijn niet gelijk. Voor gebruikers van hulpsoftware zal dit voor problemen zorgen. Geef de knop de toegankelijke naam nieuw bericht

2.5.4: Bewegingsactivering

Uitkomst: Niet van toepassing

Principe 3: Begrijpelijk

3.1 Leesbaar

3.1.1: Taal van de pagina

Uitkomst: onvoldoende

Bewijs van inschrijving (PDF):

In de codelaag van het PDF bestand is geen taal opgenomen, gebruikers met hulpsoftware kunnen hier hinder van ondervinden omdat de voorleessoftware in de verkeerde taal kan gaan voorlezen.

3.1.2: Taal van onderdelen

Uitkomst: onvoldoende

Werkzoekenden (home):

In de footer onder de h2 kop 'Werk.nl' staat een lijst met 6 items. De 5e lijstitem heeft een Engelse naam: "Working in the Netherlands " Het wordt niet in de code weergegeven dat dit een Engelse tekst is en de screenreader spreekt ze daarom uit met een Nederlandse voorleesstem. Zorg ervoor dat tekst in een andere taal dan de taal van de pagina, voorzien is van het attribuut lang=TAAL.

Inloggen op mijn Werkmap en Mijn UWV:

Op de inlog pagina staat een European inlog in het Engels, de rest van deze link is ook in het Engels. Zorg ervoor dat al er content in een andere taal geplaatst wordt dan hoe de pagina ingesteld is dat deze tekst in het juiste lang element geplaatst wordt zodat de voorleessoftware ook in de juiste taal voorleest.

Inloggen op mijn Werkmap en Mijn UWV:

Onder de h2 kop 'Inloggen op de Werkmap' staat een h3 kop met een Engelse naam: 'European login' Ook de paragraaf eronder is Engelstalig. Ook hier wordt het niet in de code weergegeven dat het een Engelse tekst betreft waardoor het wordt uitgesproken met een Nederlandse voorleesstem.

3.2 Voorspelbaar

3.2.1: Bij focus

Uitkomst: voldoende

3.2.2: Bij input

Uitkomst: onvoldoende

Mijn werkmap:

De tabbladen onder de kop "Welkom in uw Werkmap, NAAM" verwijzen niet naar een bijbehorend tabpaneel maar naar een andere pagina. Een gebruiker van hulpsoftware krijgt nu te horen dat het een tabblad betreft, bijvoorbeeld "tabblad Mijn CV" en verwacht dan ook niet dat na selectie de pagina wordt herladen. Omdat het link element <a> de role=tab heeft gekregen, wordt er niet gecommuniceerd dat het om een link gaat. Ook word er geen toelichting gegeven dat het maken van een selectie de inhoud van de pagina zal veranderen.

Wanneer de gebruiker het tabblad selecteert, wordt de pagina herladen en wijzigt de context. Dit is verwarrend voor gebruikers die niet de hele pagina kunnen overzien. Bovenstaande geldt ook voor de pagina Berichten ontvangen. De tabbladen verwijzen niet naar een tab-panel maar naar een andere url.

3.2.3: Consistente navigatie

Uitkomst: voldoende

3.2.4: Consistente identificatie

Uitkomst: voldoende

3.3 Assistentie bij invoer

3.3.1: Foutidentificatie

Uitkomst: onvoldoende

Wijziging doorgeven:

Op de pagina wijziging doorgeven staat een label voor het invoeren van de werkgever, zodra je dit label niet invult komt er een foutidentificatie "het veld bedrijfsnaam is niet ingevuld" de naam in de foutidentificatie komt niet overeen met de naam van het veld. Dit kan tot verwarring zorgen, zorg er voor dat dit overeenkomt. Zie ook andere invulvelden.

3.3.2: Labels of instructies

Uitkomst: onvoldoende

Mijn CV – wizard:

Pagina 1/4: het formulier onder de kop "Persoonlijke gegevens" bevat een invoerveld waar een postcode moet worden ingevuld. De invoervelden binnen het formulier zijn netjes gelabeld dmv een label element. Echter, wanneer er een specifiek formaat wordt gevraagd, moet hier een instructie voor worden gegeven. In het geval van het invoerveld 'Postcode' ontbreekt deze instructie, zoals bijvoorbeeld 1234AB.

Mijn taken:

Op de pagina mijn taken details is een datum invulveld, in dit veld staat een placeholder welke een voorbeeld geeft hoe het veld ingevuld moet worden. Helaas verdwijnt de placeholder zodra je één karakter in het veld zet. Zorg er voor dat de bezoeker altijd zichtbaar heeft hoe het veld ingevuld moet worden. Controleer ook de andere datum invulvelden.

3.3.3: Foutsuggestie

Uitkomst: onvoldoende

Mijn CV – wizard:

Pagina 1/4: Onder de kop "Persoonlijke gegevens" is een formulier te vinden. Het eerste invoerveld bevat wel een fout identificatie, namelijk: 'Het veld Voornaam is niet ingevuld.' maar geen goede foutsuggestie. Wanneer een formulier niet verzonden kan worden omdat een of meerdere formulervelden niet goed ingevuld zijn, moet er een suggestie worden gegeven hoe de gebruiker het veld wel goed moet invullen. Bovenstaande komt voor bij meerdere velden.

Taak:

Op de pagina Taak details is een datum invulveld en als de datum niet zoals verwacht ingevuld word dat is er geen juiste foutsuggestie, de gebruiker weet nu nog steeds niet hoe de datum ingevuld moet worden.

3.3.4: Foutpreventie (wettelijk, financieel, gegevens)

Uitkomst: Niet van toepassing

Principe 4: Robuust

4.1 Compatibel

4.1.1: Parsen

Uitkomst: voldoende

4.1.2: Naam, rol, waarde

Uitkomst: onvoldoende

Mijn CV – wizard:

Op de pagina mijn CV wizard staat onder de kop persoonlijke gegevens een knop welke je de mogelijkheid geeft om velden te bewerken. Deze knop heeft geen toegankelijke naam. De naam van de knop is "knop" gebruikers van voorleessoftware weten niet dat deze knop ingedrukt moet worden voor het bewerken van de reeds ingevulde velden. De knop heeft een SVG met een titel, om een SVG een goede naam te geven moet een aria-labelledby gebruikt worden. Controleer bij alle knoppen op deze pagina.

Mijn CV – wizard:

Pagina 1/4: in het formulier onder de kop "Werkervaring en nevenactiviteiten" is een fieldset te vinden met de naam: "wat wilt u toevoegen" Daaronder is een tweede fieldset te vinden waarvan de naam ontbreekt. In de fieldset is wel een legend genesteld maar deze is leeg gelaten. Ook op pagina 2/4 onder de kop "Beschikbaarheid" is een fieldset te vinden waarvan de naam ontbreekt. Hier is de naam in een label element geplaatst ipv in een legend.

Mijn CV – wizard:

Pagina 1/4: het formulier onder de kop "Persoonlijke gegevens" heeft meerdere invoervelden waarbij, wanneer zij de focus krijgen, een tooltip met aanvullende informatie verschijnt. (bijvoorbeeld e-mail adres, voornaam en telefoonnummer) De input van deze tooltip is echter niet voorzien van een aria-describedby waardoor de aanvullende informatie niet juist is gekoppeld aan het invoerveld. Gebruikers van voorleessoftware kunnen wel bij de aanvullende informatie komen, maar alleen door eerst de focus op het invoerveld te plaatsen en vervolgens over te schakelen naar voorleesmodus. Van daaruit kan de gebruiker naar boven klikken en de aanvullende informatie van achter naar voren lezen (dit komt omdat de tooltip in de DOM boven het invoerveld is geplaatst) Dit is natuurlijk niet ideaal en bovendien weten gebruikers van voorleessoftware niet dat zij deze informatie missen. Bovenstaande komt meerdere keren voor.

Mijn CV – wizard:

Pagina 2/4 onder de kop "Werksituatie" staat een invoerveld waarbij een datum ingevoerd moet worden. Het invoerveld is voorzien van een label maar in de html zijn deze niet juist gekoppeld. Het label is visueel wel zichtbaar, maar wordt momenteel niet gecommuniceerd door hulpsoftware. Gebruikers krijgen momenteel geen invoerinstruction door en weten dus niet welke informatie ingevuld moet worden.

Pagina 1/4: Het formulier onder de kop "Persoonlijke gegevens" bevat meerdere invoervelden, welke allen zijn voorzien van een label element. Echter zijn de labels niet juist gekoppeld aan de input waardoor deze niet meegenomen wordt door hulpsoftware. Het label is visueel wel zichtbaar maar gebruikers van voorleessoftware krijgen bij ieder invoerveld slechts 'Invoerveld leeg/XXX' te horen ipv bijvoorbeeld 'Voornaam invoerveld' en weten dus niet welke informatie ingevuld moet worden. Bovenstaande komt meerdere keren voor.

Bericht:

Op de pagina Bericht staan een aantal checkboxen welke geen toegankelijke naam hebben, zorg ervoor dat deze een toegankelijk naam krijgen voor gebruikers van hulpsoftware. Dit is het geval bij ontvangen, verzonden en verwijderd.

Zie checkboxen op de pagina overzicht sollicitatieactiviteiten daar hebben deze wel een toegankelijke naam.

Mijn werkmap:

Onder de kop 'Welkom in uw Werkmap, NAAM' staat een lijst met vier lijstitems waarvan in de code een tabbladenstructuur is gemaakt door het lijst element de role=tablist te geven, het lijstitem de role=presentation en de onderhangende link <a> de role=tab. Wanneer deze de focus krijgt, wordt door hulpsoftware gecommuniceerd dat het om een tabblad gaat, bijvoorbeeld: "tabblad Mijn CV" Wat echter ontbreekt is het aria-selected=true/false attribuut, dus de status van het element. Ook missen de aria-controls en wordt er niet verwezen naar bijbehorende tab-panels. maar bevatten te tabbladen een link naar een andere pagina. De structuur gedraagt zich nu dus niet als tabbladen terwijl dit wel zo wordt gecommuniceerd aan screenreadergebruikers, wat voor verwarring kan zorgen. Wellicht kan de tabbladenstructuur worden weggelaten en voldoet de lijst met links. (zie ook constatering onder 'Bij input')

Bericht:

Bovenstaande geldt deels ook voor de pagina 'Bericht' (ontvangen/verzonden/verwijderd) Ook hier is, op de zelfde manier, een tabbladen structuur gemaakt maar op deze pagina is visueel ook een tabbladenstructuur te zien. Maar ook hier ontbreekt de status (aria-selected=true/false) en wordt verwezen naar een andere url ipv naar een tab-panel. Er wordt gecommuniceerd dat het om tabbladen gaat maar de structuur gedraagt zich anders.

Advies – Mijn werkmap:

advies: geen reden tot afkeuring maar wat wel de toegankelijkheid zou kunnen verbeteren, is het labelen van de drie verschillende nav-elementen die op deze pagina te vinden zijn. (bijv met een aria-label) Door onderscheid te maken tussen de hoofdnavigatie, kruimelpad en sub-navigatiemenu is het ook voor gebruikers van hulpsoftware duidelijk om welk type navigatiemenu het gaat.

4.1.3: Statusberichten

Uitkomst: voldoende

Lijst van onderzochte pagina's

Werkzoekenden (Home)

<https://digid-a.werk.nl/werkzoekenden/>

Inloggen op mijn Werkmap en Mijn UWV

https://www-a.werk.nl/werkzoekenden/werkmap/?request_id=-1575378449392118392&CREDENTIAL_CONTEXT_DATA=USER_ACTION_COMMAND%2CUSER_ACTION_COMMAND%2Cnull%2Chidden%3BselectedIdp%2CSelected+IDP%2C%2Ctext%3B

digid-melding-storing

<https://www-a.werk.nl/werkzoekenden/digid-melding/storing.aspx>

Accepteren algemene voorwaarden

<https://digid-a.werk.nl/werkzoekenden/mijn-werkmap/accepteren-algemene-voorwaarden>

Mijn Werkmap

<https://digid-a.werk.nl/werkzoekenden/mijn-werkmap>

Mijn CV

<https://digid-a.werk.nl/werkzoekenden/mijn-werkmap/mijn-cv/>

Mijn CV - wizard

<https://digid-a.werk.nl/werkzoekenden/mijn-werkmap/mijn-cv/wizard>

Wijziging doorgeven

<https://digid-a.werk.nl/werkzoekenden/mijn-werkmap/wijzigingen-doorgeven/doorgeven>

**Bewaarde vacatures**

<https://digid-a.werk.nl/werkzoekenden/mijn-werkmap/mijn-vacatures/bewaard>

Berichten (ontvangen)

<https://digid-a.werk.nl/werkzoekenden/mijn-werkmap/mijn-berichten/ontvangen>

Nieuw bericht

<https://digid-a.werk.nl/werkzoekenden/mijn-werkmap/mijn-berichten/nieuw-bericht>

Bericht (details)

<https://digid-a.werk.nl/werkzoekenden/mijn-werkmap/mijn-berichten/90401463>

Bewijs van inschrijving

<https://digid-a.werk.nl/werkzoekenden/mijn-werkmap/bewijs-van-inschrijving>

Bewijs van inschrijving PDF

Nvt

Vacaturedetails bij mijn vacature

<https://digid-a.werk.nl/werkzoekenden/mijn-werkmap/mijn-vacatures/bewaard/details/46035253>

Kans op werk vergroten

<https://www-a.werk.nl/werkzoekenden/mijn-werkmap/kans-op-werk-vergroten>

Alle tips

<https://digid-a.werk.nl/werkzoekenden/mijn-werkmap/mijn-tips/alle-tips>

Taken en sollicitatieactiviteiten (nog te doen)

<https://digid-a.werk.nl/werkzoekenden/mijn-werkmap/uitvoeren-taken/nog-doen>

Taak

<https://digid-a.werk.nl/werkzoekenden/mijn-werkmap/uitvoeren-taken/nog-doen/1-OJRNGF4>

Overzicht sollicitatieactiviteiten

<https://digid-a.werk.nl/werkzoekenden/mijn-werkmap/mijn-sollicitatieactiviteiten/>



WCAG (2.1)

Onderzoeksrapport Digitale Toegankelijkheid

werk.nl/arbeidsmarktinformatie

Amsterdam, 08 april 2024

Uitgevoerd door: GIV testdienst Digitale Toegankelijkheid

In opdracht van: Werkbedrijf

Versie: 1.0



Inhoud

Samenvatting onderzoek.....	3
Resultaat	3
Succescriteria WCAG 2.1	3
Aantal.....	3
Scope.....	3
Evaluatiemethode.....	3
User agents	3
Afhankelijke technologie	3
Toegankelijkheidseisen.....	4
Principe 1: Waarneembaarheid.....	4
1.1 Tekstalternatieven	4
1.2 Op tijd gebaseerde media	4
1.3 Aanpasbaar	5
1.4 Onderscheidbaar	5
Principe 2: Bedienbaar.....	8
2.1 Toetsenbordtoegankelijk.....	8
2.2 Genoeg tijd	8
2.3 Toevallen en fysieke reacties.....	8
2.4 Navigeerbaar	8
2.5 Input Modaliteiten.....	9
Principe 3: Begrijpelijk.....	10
3.1 Leesbaar.....	10
3.2 Voorspelbaar	10
3.3 Assistentie bij invoer.....	10
Principe 4: Robuust.....	11
4.1 Compatibel.....	11
Lijst van onderzochte pagina's	12

Samenvatting onderzoek

Resultaat

werk.nl/arbeidsmarktinformatie

Succescriteria WCAG 2.1	Aantal
Voldoende	25
Onvoldoende	17
Niet van toepassing	8

Scope

Deze toegankelijkheidsanalyse is uitgevoerd voor de website www.werk.nl/Arbeidsmarktinformatie. Het onderzoek heeft plaatsgevonden in de maand maart 2024.

Met behulp van een steekproefsgewijze selectie zijn pagina's uitgezocht die representatief werden geacht voor de website. In totaal zijn er 13 pagina's geselecteerd en onderzocht.

Voor elke gevonden overtreding van de toegankelijkheidseisen wordt in dit rapport slechts één of meerdere voorbeelden beschreven. Dit is geen compleet overzicht van alle overtredingen die op de webpagina bestaan, maar slechts een indicatie van de onderwerpen waar aandacht aan besteed moet worden. Dit rapport is gemaakt om de toegankelijkheidsverklaring te ondersteunen.

Evaluatiemethode

Dit onderzoek is uitgevoerd conform de evaluatiemethode WCAG-EM. Voor deze evaluatie zijn de internationale toegankelijkheidseisen gebruikt zoals te vinden op de website van w3.org, [Richtlijnen voor Toegankelijkheid van Webcontent \(WCAG\) 2.1](#) met een minimaal niveau van AA en versie WCAG 2.1. Richtlijnen met niveau AAA zijn in dit onderzoeksrapport weggelaten.

User agents

Het onderzoek is uitgevoerd op de webbrowsers Google Chrome versie 117.0.2045.36 en Microsoft Edge versie 120.0.2210.61. De website dient geschikt te zijn voor alle gangbare browsers en hulpapparatuur.

Afhankelijke technologie

- WAI-ARIA
- CSS
- HTML5
- DOM
- ECMAScript 5
- Javascript

Toegankelijkheidseisen

Principe 1: Waarneembaarheid

1.1 Tekstalternatieven

1.1.1 Niet-tekstuele content

Uitkomst: onvoldoende

Op alle pagina's staat boven in de navigatiebalk het logo van het UWV in de vorm van een SVG-afbeelding. Dit logo heeft geen volledige alternatieve tekst omdat het woord logo ontbreekt.

Op de pagina regio West-Brabant staan twee verwijzingen naar pdf's in de vorm van een afbeelding (PDF) en de link naar het pdf. Deze afbeeldingen hebben geen alternatieve tekst.

In het pdf UWV arbeidsmarktprognose 2021 en het pdf begrippenlijst staat het logo van het UWV welke niet met een alt-tekst is beschreven, hierdoor is dit niet herkenbaar voor hulpsoftware.

In het pdf begrippenlijst staat op de voorpagina een foto welke decoratief is. Om dit kenbaar te maken voor de hulpsoftware is het nodig om hier een artefact van te maken.

In het pdf UWV arbeidsmarktprognose 2021 staan drie grafieken waarvan de alt-beschrijvingen ontbreken.

1.2 Op tijd gebaseerde media

1.2.1 Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen)

Uitkomst: voldoende

1.2.2 Ondertitels voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen)

Uitkomst: voldoende

1.2.3 Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen)

Uitkomst: onvoldoende

Op de pagina competentnl – standaard voor skills in Nederland staat een video waarin aan het begin van het filmpje en aan het einde logo's in beeld komen (bb- beroepsonderwijs bedrijfsleven en het logo van het UWV). Er ontbreekt een media-alternatief en er is geen audiodescriptie die verteld wat er op het scherm staat.

1.2.4: Ondertitels voor doven en slechthorenden (live)

Uitkomst: Niet van toepassing

1.2.5: Audiodescriptie (vooraf opgenomen)

Uitkomst: onvoldoende

Op de pagina competentnl – standaard voor skills in Nederland staat een video waarin veel relevante visuele informatie voor komt (o.a. 39 seconden). Deze informatie is niet beschikbaar voor bezoekers met een visuele beperking omdat ze niet verder staan beschreven in de content van de pagina. Hier dient dus een alternatief voor te komen. Dit kan door de informatie in het audiospoor op te nemen of een apart audiospoor toe te voegen met deze actieve informatie (de zogenaamde audiodescriptie). Dit heeft ook voordelen voor bezoekers met een cognitieve beperking omdat deze informatie nu wellicht te kort in beeld blijft om het goed waar te kunnen nemen.

1.3 Aanpasbaar

1.3.1 Info en relaties

Uitkomst: onvoldoende

Op de homepage en de pagina prognose/trends staat onder de kop Veel bezocht een opsomming van linken. Het totaal van deze linken is niet ondergebracht in een lijst. Door hier een lijst van te maken geef je duidelijk een relatie aan voor degene die gebruik maken van hulpsoftware.

Op de pagina met video staan onder de kop "Wie maken CompetentNI" een lijst met drie linken. In het list item van de link "TNO Innovation for life" is nog een andere link "CBS" toegevoegd.

Op alle pagina's is de zin "In samenwerking met" onder in de footer als paragraaf opgemaakt waarin verwezen wordt naar twee organisaties: VNG en Programmaraad. Gewenst is dat het als "Kop" opgemaakt wordt met een list item (verwijzing naar twee linken) zodat hulpsoftwaregebruikers de relatie kunnen leggen.

In het pdf UWV Arbeidsmarktinformatie prognose 2021 en het pdf Begrippenlijst zijn er lege paragrafen gebruikt (bv om op een nieuwe alinea te beginnen). Hierdoor ontstaan er lege code P's in het document. Lege paragrafen zijn niet prettig voor bezoekers die voorleessoftware gebruiken.

In het pdf UWV Arbeidsmarktinformatie prognose 2021 staan tabellen waar geen gebruik is gemaakt van Tabel Header. Dit is wel nodig voor een goed toegankelijke tabel.

In het pdf begrippenlijst staat onderaan in de footer bij Disclaimer een verwijzing naar werk.nl/arbeidsmarktinformatie in de content. Dit betreft een link welke niet als zodanig herkenbaar is omdat er geen onderscheid gemaakt is met kleur en een ander visueel aspect (bijvoorbeeld onderstreping). Zie succescriterium 1.4.1 gebruik van kleur.

Opmerkingen:

In het pdf begrippenlijst zijn sommige zinnen aan de onderzijde afgesneden bv. bij letter A "Arbeitsplaats", E "Economische groei", V "Vraag op de arbeidsmarkt". Gebruikers kunnen de tekst derhalve niet volledig lezen.

Van het pdf UWV Arbeidsmarktinformatie prognose 2021 komt de leesvolgorde voor de hulpsoftware op de voorpagina niet overeen met de visuele versie. Van het pdf begrippenlijst komt op pagina 13 de leesvolgorde voor de hulpsoftware niet overeen met de visuele versie.

1.3.2: Betekenisvolle volgorde

Uitkomst: voldoende

1.3.3: Zintuiglijke eigenschappen

Uitkomst: voldoende

1.3.4: Weergavestand

Uitkomst: voldoende

1.3.5: Identificeer het doel van de input

Uitkomst: voldoende

1.4 Onderscheidbaar

1.4.1: Gebruik van kleur

Uitkomst: onvoldoende

In het pdf UWV Arbeidsmarktinformatie prognose 2021 staan linken (Rijksoverheid.nl/ Januarinota) welke alleen onderscheiden zijn door een andere kleur. Voor gebruikers die kleuren niet goed kunnen onderscheiden is het niet duidelijk dat het hier om een link gaat. Voeg nog een ander visueel onderscheid toe, bijvoorbeeld een onderstreping.

1.4.2: Geluidsbediening

Uitkomst: Niet van toepassing

1.4.3: Contrast (minimum)

Uitkomst: onvoldoende

Op de homepagina staat halverwege een introductie over een artikel Impact coronacrisis op werk en werving met een label "lees verder". Het contrast van de tekst in dit label is net te laag ten opzichte van de achtergrond. Het contrast is 4,492:1 terwijl dit minimaal 4,5:1 dient te zijn.

Op de zoekpagina staat een invoerveld met een voor ingevulde tekst (placeholder). De kleur van deze tekst heeft net te weinig contrast ten opzichte van de achtergrond. Het contrast is 4,494:1 terwijl dit minimaal 4,5:1 dient te zijn.

Op elke pagina staat aan de rechterkant een verticale label met de tekst "Uw mening". Het contrast van deze tekst is te laag ten opzichte van de achtergrond kleur. Het contrast is 3,8:1 terwijl dit minimaal 4,5:1 dient te zijn.

In het pdf UWV Arbeidsmarktinformatie prognose 2021 en het pdf Begrippenlijst staat onder in de footer extra informatie over kleurcodering. De kleur van de tekst heeft een te laag contrast ten opzichte van de achtergrond. Het contrast is 1,8:1 terwijl dit minimaal 4,5:1 dient te zijn.

In het pdf UWV Arbeidsmarktinformatie prognose 2021 zijn in de tabellen regels tekst opgenomen met een licht blauwe kleur. Het contrast van deze tekst is te laag ten opzichte van de achtergrond kleur. Het contrast is 3,4:1 terwijl dit minimaal 4,5:1 dient te zijn.

In het pdf begrippenlijst is het contrast van de blauwe tekst in de tabel onder de kop begrippen te laag. Het contrast is 2,6:1 terwijl dit minimaal 4,5:1 dient te zijn.

In het pdf UWV Arbeidsmarktinformatie prognose 2021 is in de Disclaimer tekst opgenomen met een licht grijze kleur. Het contrast van deze tekst is te laag ten opzichte van de achtergrond kleur. Het contrast is 2:1 terwijl dit minimaal 4,5:1 dient te zijn.

Bezoekers met een visuele beperking kunnen hinder ondervinden van een te laag contrastratio, mogelijk dat hierdoor de tekst niet goed wordt gezien en de informatie gemist wordt.

1.4.4: Herschalen van tekst

Uitkomst: voldoende

1.4.5: Afbeeldingen van tekst

Uitkomst: voldoende

1.4.10: Reflow

Uitkomst: onvoldoende

Op sommige pagina's zoals de pagina dashboards is er de mogelijkheid om een voorleesfunctie te gebruiken. Bij reflow vanaf 200% verschijnt er een extra pop up player die midden op de pagina komt, waardoor er content verloren gaat. Er kan geen gebruik gemaakt worden van het toetsenbord om deze functie te sluiten. Pas aan het einde kan er gebruik gemaakt worden van het toetsenbord om de pop up player te sluiten.

1.4.11: Contrast van niet-tekstuele content

Uitkomst: onvoldoende

Bij de cookiemelding wordt er gevraagd om toestemming te geven voor het plaatsen van cookies middels twee knoppen. Deze knoppen hebben standaard een grijze achtergrond als ze niet geactiveerd zijn. De kleur van de achtergrond van deze knoppen hebben een te laag contrast. Het contrast is 2,8:1 terwijl dit minimaal 3:1 dient te zijn.

Op sommige pagina's (zoals dashboards en regio West-Brabant) staat een voorleesfunctie, als de voorleesfunctie de focus krijgt (zwart) dan is het zwarte luidspreker icoontje niet meer goed te onderscheiden omdat de contrastverhouding dan 1:1 is terwijl 3:1 gewenst is.

Op de pagina regio West-Brabant staat een dashboard (power ib rapport). Met betrekking tot het contrast het navolgende:

- In de eerste tegel staat een spanningsboog-meter. Het contrast van deze roze kleur is te laag ten opzichte van de achtergrond. Het contrast is 2,2:1 terwijl dit minimaal 3:1 dient te zijn.
- Wanneer de tegel Geregistreerde Werkzoekenden UWV focus krijgt middels de muis verschijnt er een keuze "Meer opties" met drie puntjes. Deze puntjes hebben een te laag contrast. De verhouding is 2,7:1 en gewenst is 3.1 of hoger.
- Wanneer de tegel WW-uitkeringen focus krijgt middels de muis verschijnen er boven in de grafiek bedieningselementen met een te laag contrast. De verhouding is 2,8:1 terwijl 3:1 of hoger gewenst is.

Op de pagina dashboard Spanningsindicator staat een dashboard. Met betrekking tot het contrast het navolgende:

- De landkaart "Spanning per arbeidsregio" is verdeeld in regio vlakken. De kleur van deze vlakken hebben een te laag contrast ten opzichte van de achtergrond. Het contrast varieert van 1,6:1 tot 2,7:1 terwijl dit minimaal 3:1 of hoger dient te zijn.
- In de grafiek "Spannings indicator per kwartaal" staan horizontale stippellijnen. Deze stippellijnen hebben een te laag contrast ten opzichte van de achtergrond. Het contrast is soms 1,8:1 terwijl dit minimaal 3:1 of hoger dient te zijn.
- Boven de tabel Spanningsindicator per maand staat een informatie-bolletje met de tekst "Spanningsindicator in het kort", deze tekst heeft een te laag contrast ten opzichte van de achtergrond. De verhouding is 4,1:7 terwijl 4,5:1 of hoger gewenst is.

Bezoekers met een visuele beperking kunnen hinder ondervinden van een te laag contrastratio, mogelijk dat hierdoor de tekst niet goed wordt gezien en de informatie gemist wordt.

1.4.12: Tekstafstand

Uitkomst: onvoldoende

Bij aanpassing van de tekstafstand wordt in de eerste tegel van het dashboard op de pagina West-Brabant de tekst in de kop op meerdere punten afgesneden.

1.4.13: Content bij hover of focus

Uitkomst: voldoende

Principe 2: Bedienbaar

2.1 Toetsenbordtoegankelijk

2.1.1: Toetsenbord

Uitkomst: onvoldoende

In de tegels op het dashboard van de pagina regio West-Brabant staat onderaan elke tegel bekijk dashboard via een link, deze link is niet te benaderen en dus ook niet te bedienen via het toetsenbord.

2.1.2: Geen toetsenbordval

Uitkomst: voldoende

2.1.4: Enkel teken sneltoetsen

Uitkomst: onvoldoende

Op de pagina met de video wordt gebruik gemaakt van de videoplayer van YouTube. Deze videoplayer maakt gebruik van bediening door enkel teken sneltoetsen, bijvoorbeeld f voor fullscreen. Deze functionaliteit is iets wat bezoekers die afhankelijk zijn van hulpsoftware in de weg kan staan. Deze bezoekers zijn juist afhankelijk van enkel teken sneltoetsen om met hulpsoftware hun computer te bedienen. (Geef de gebruiker de gelegenheid om de sneltoets aan te passen of uit te schakelen)

2.2 Genoeg tijd

2.2.1: Timing aanpasbaar

Uitkomst: Niet van toepassing

2.2.2: Pauzeren, stoppen, verbergen

Uitkomst: Niet van toepassing

2.3 Toevallen en fysieke reacties

2.3.1: Drie flitsen of beneden drempelwaarde

Uitkomst: voldoende

2.4 Navigeerbaar

2.4.1: Blokken omzeilen

Uitkomst: voldoende

2.4.2: Paginatitel

Uitkomst: onvoldoende

Met uitzondering van de homepage ontbreekt bij alle overige pagina's van de website in de paginatitel Arbeidsmarktinformatie. Voor bezoekers kan dit verwarrend zijn omdat ze aan een onvolledige paginatitel niet direct kunnen zien om welke website het gaat.

In het pdf UWV Arbeidsmarktinformatie prognose 2021 is de titel van het bestand niet in de meta data opgenomen.

In het pdf begrippenlijst is de paginatitel niet juist opgenomen in de meta data. Dit staat nu beschreven als Regio in Beeld 202 Zuid Oost-Brabant.

2.4.3: Focus volgorde

Uitkomst: onvoldoende

Op de pagina regio West-Brabant staat een dashboard met daarin een navigatie. De focusvolgorde is niet juist in dit dashboard omdat eerst de laatste tegel Arbeidsmarktprognoses focus krijgt, daarna krijgt de bovenste rij met tegels focus en vervolgens het geheel.

Op de pagina dashboards/spanningsindicator staat een dashboard opgenomen met daarin een navigatie. De focusvolgorde in dit dashboard is niet opeenvolgend met betrekking tot de volgorde. De focus gaat eerst naar beneden, vervolgens halverwege en daarna naar boven.

2.4.4: Linkdoel (in context)

Uitkomst: onvoldoende

Op de pagina Regio West-Brabant staat onder de kop "Meer weten" contact gegevens van "Nicole van der Goorbergh" een e-mail icoon waarbij er géén linkdoel gebruikt is.

2.4.5: Meerdere manieren

Uitkomst: voldoende

2.4.6: Koppen en labels

Uitkomst: voldoende

2.4.7: Focus zichtbaar

Uitkomst: voldoende

2.5 Input Modaliteiten

2.5.1: Aanwijzergebaren

Uitkomst: Niet van toepassing

2.5.2: Aanwijzerannulering

Uitkomst: Niet van toepassing

2.5.3: Label in naam

Uitkomst: voldoende

2.5.4: Bewegingsactivering

Uitkomst: Niet van toepassing

Principe 3: Begrijpelijk

3.1 Leesbaar

3.1.1: Taal van de pagina

Uitkomst: voldoende

3.1.2: Taal van onderdelen

Uitkomst: voldoende

3.2 Voorspelbaar

3.2.1: Bij focus

Uitkomst: voldoende

3.2.2: Bij input

Uitkomst: voldoende

3.2.3: Consistente navigatie

Uitkomst: voldoende

3.2.4: Consistente identificatie

Uitkomst: voldoende

3.3 Assistentie bij invoer

3.3.1: Foutidentificatie

Uitkomst: voldoende

3.3.2: Labels of instructies

Uitkomst: onvoldoende

Op de pagina dashboards en een aantal andere pagina's staat de vraag: Heeft deze informatie u geholpen? Bij het antwoord Nee, komt er een vervolgveld met de zin "Deze informatie heeft mij niet geholpen, want het is:" gevolgd door een asterisk. Met betrekking tot de asterisk staat er geen begeleidende tekst. Dit kan voor een bezoeker onduidelijk zijn.

3.3.3: Foutsuggestie

Uitkomst: onvoldoende

Op alle pagina's is er een mogelijkheid om een mening te geven over de site via het verticale label of vanuit de footer met de tekst "Ik wil mijn mening geven over de website". Als er bij de eerste vraag "Wat vindt u van deze pagina" getabd wordt naar de eerste ster, gevolgd door Enter dan verschijnt er direct een foutmelding: "Dit veld is verplicht". Er wordt geen juiste suggestie gegeven hoe het veld ingevuld moet worden. Vul de foutmelding aan met bv. " Vul 1 tot 5 sterren in om uw waardering te geven".

Op de pagina dashboards en een aantal andere pagina's staat de vraag: Heeft deze informatie u geholpen? Bij het antwoord Nee, komt er een vervolg. Bij géén keuze of input komt er een foutmelding die aangeeft dat het veld informatie niet gevuld is, er is echter geen veld maar het gaat om een zogenaamde radiobutton.

3.3.4: Foutpreventie (wettelijk, financieel, gegevens)

Uitkomst: Niet van toepassing

Principe 4: Robuust

4.1 Compatibel

4.1.1: Parsen

Uitkomst: voldoende

4.1.2: Naam, rol, waarde

Uitkomst: onvoldoende

Bij het activeren van de button "sorteren" op de zoekpagina verschijnt er een vervolgveld waarin onderin naast de button "sorteren" nog een andere "lege" button verborgen staat waarvoor geen toegankelijke naam gebruikt is.

Op de pagina regio West-Brabant komt er een zogenaamd i-frame in beeld (container) zonder een toegankelijke naam. Inline frames (i-frames) worden gebruikt om inhoud uit andere delen van internet in te voegen. Een titel die de visuele inhoud samenvat, helpt gebruikers van schermlezers het doel van het i-frame op de pagina te begrijpen.

Op de pagina regio West-Brabant staan in het dashboard twee tabellen (Geregistreerde Werkzoekenden UWV en Vacaturemarkt). Hierbij is gebruik gemaakt van een listbox zonder inhoud. Een listbox mag niet leeg zijn maar moet opties bevatten.

Op de pagina dashboard Spanningsindicator zijn er in de landkaart elementen gebruikt die als "graphics-symbol" zijn opge maakt. Daarnaast hebben deze elementen ook een selectie rol. Zorg ervoor dat de rol van een element de ARIA-attributen ondersteunt en dat dit duidelijk is.

Op alle pagina's hebben de knoppen Zoek en Instellingen een "dubbele" benaming. Deze staan zowel opgenomen als SVG-afbeeldingen en de knoppen hebben ook het label Zoek en Instellingen, waardoor ze beiden dezelfde benaming geven aan de knoppen.

Op het pdf UWV Arbeidsmarktinformatie prognose 2021 staan in de footer een drietal social media icoontjes zonder een alt-beschrijving. Links weergegeven door afbeeldingen of pictogrammen kunnen problematisch zijn voor bezoekers die blind of slechthziend zijn. Het tekst alternatief moet het doel van de link beschrijven of wat bezoekers kunnen verwachten nadat ze er op geklikt hebben. Een omschrijving met volg ons ... is niet afdoende.

Lijst van onderzochte pagina's

Home

<https://www-a.werk.nl/arbeidsmarktinformatie>

Zoek

<https://www-a.werk.nl/arbeidsmarktinformatie/zoekresultaat?sitesearch=zoek>

Arbeidsmarktregio

<https://www-a.werk.nl/arbeidsmarktinformatie/regio>

Regio West-Brabant

<https://www-a.werk.nl/arbeidsmarktinformatie/regio/west-brabant>

Prognose/trends

<https://www-a.werk.nl/arbeidsmarktinformatie/prognose-trends>

Pdf UWV arbeidsmarktprognose 2021

https://www-a.werk.nl/imagesdxa/uwv_arbeidsmarktprognose_2021_28-1-2021_tcm100-420618.pdf

Sector

<https://www-a.werk.nl/arbeidsmarktinformatie/sector>

Video

<https://www-a.werk.nl/arbeidsmarktinformatie/skills-beroepen/competentnl-standaard-voor-skills-in-Nederland>

Dashboards

<https://www-a.werk.nl/arbeidsmarktinformatie/dashboards>

Dashboards/spanningsindicator

<https://www-a.werk.nl/arbeidsmarktinformatie/dashboards/spanningsindicator>

404 pagina

<https://www-a.werk.nl/arbeidsmarktinformatie/conta>

Contact professionals

<https://www-a.werk.nl/arbeidsmarktinformatie/contact>

Pdf begrippenlijst

https://www-a.werk.nl/imagesdxa/definities_tcm100-420897.pdf